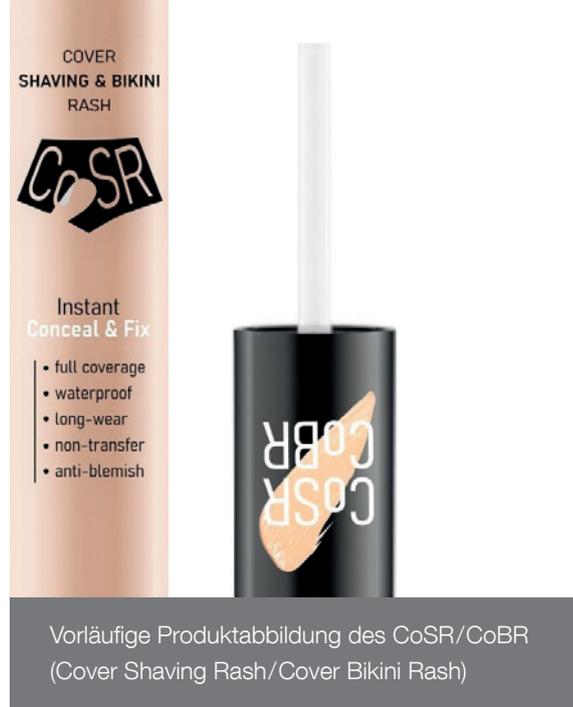


MARKTLÜCKE ENTDECKT – GRÜNDERGEIST GEWECKT

Kreative Produktideen hat Nahide Öztürk öfter. Ein kosmetisches Abdeckmittel für Hautausschläge nach der Rasur will sie jetzt erfolgreich in den Handel bringen. Eine Gründungsberatung über das RKW Hessen unterstützt die Jungunternehmerin mit kurdischen Wurzeln auf ihrem Weg.



Vorläufige Produktabbildung des CoSR/CoBR (Cover Shaving Rash/Cover Bikini Rash)

Gemeinsam schwimmen gehen mit dem Neffen? Nahide Öztürk zögert. Was sie aus ihrem Kosmetik-schränkchen auch ausprobiert, es scheint nicht geeignet, um Hautausschläge nach der Rasur verlässlich zu kaschieren. „Spezielle Produkte gibt es hierfür noch nicht“, erklärt Nahide Öztürk nach ausgiebigen Marktrecherchen. Schwimmen geht sie trotzdem. Das Thema hat jedoch ihren Gründergeist geweckt: „CoSR/CoBR“ soll ihr erstes Produkt heißen. Das steht für „Cover Shaving Rash“ und „Cover Bikini Rash“, ein pflegendes Mittel zum Kaschieren von Ausschlägen nach der Rasur. Geplant ist ein Concealer zum Auftragen der Mixtur. Das Produkt soll bestmöglich wasserfest sein, voll decken, desinfizieren, pflegen und nicht abfärben. „Namen und Markenbeschreibung habe ich beim Deutschen Patent- und Markenamt schützen lassen. Vor Jahren hatte ich die Idee für einen Abdeckstift für graue Haare. Den haben dann leider andere erfolgreich vermarktet. Das soll mir nicht nochmal passieren“, erzählt Nahide Öztürk.

Doch wie wird aus der Idee Wirklichkeit? Bei dem Fahrplan aus Produktentwicklung, Produktionsplanung, Businessplan

und Finanzierung wird die Gründerin aus Kassel jetzt von Berater Klaus Zindl von der Zindl GmbH & Co. KG aus Fulda unterstützt. Der Businessplan steht. Aktuell laufen Finanzierungsgespräche mit Banken. Die Gründungsberatung wird von Wiebke Mense im Büro Kassel des RKW Hessen betreut und durch Mittel vom Land Hessen und der Europäischen

Durch die fachliche Unterstützung kann ich bei Produktentwicklern, Produzenten und Banken viel souveräner auftreten.

Gründerin Nahide Öztürk

Union gefördert. „Menschen mit Migrationshintergrund sind überdurchschnittlich gründungsbereit, haben aber oft weniger Überblick über die kostenfreie und geförderte Gründungsberatung. Deswegen baut das RKW Hessen für diese Gruppe seine Unterstützung aus“, erklärt die Projektleiterin.

„Ich fühle mich exzellent beraten. Durch die fachliche Unterstützung gewinne ich Sicherheit und kann bei Produktentwicklern, Produzenten und Banken viel souveräner auftreten“, sagt Nahide Öztürk. Im Alter von zehn Jahren kam sie aus der Türkei nach Deutschland. „Abitur, Lehramtstudium, ich bin meiner Heimat Deutschland sehr dankbar für die Möglichkeiten, die mir eröffnet wurden“, sagt die angehende Gründerin. Seit drei Jahren arbeitet sie im Vertrieb medizinischer Produkte, sammelt dabei Erfahrungen, die sie im Wunsch nach dem Start in die Selbstständigkeit bestärken. Betriebswirt Klaus Zindl ist von der Produktidee und dem besonderen Engagement der Gründerin begeistert. Der Berater rechnet mit einer Markteinführung Anfang nächsten Jahres und sieht langfristig durchaus auch Männer in der Zielgruppe. Starten will Nahide Öztürk zunächst mit drei Teints für die Frau. ■ zg

Gründerin Nahide Öztürk



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Wiebke Mense

Telefon: 05 61 / 93 09 99-5

E-Mail: w.mense@rkw-hessen.de