

FRISCHE LIEFERKÜCHE AUS DER RHÖN

Gerichte mit gesunden Zutaten lässt die FreshFood24 GmbH aus ihrer Großküche in Eichenzell in ganz Deutschland ausliefern. Der Webshop der Eigenmarke „Lunch4You“ und Social Media-Marketing sorgen für die hungrige Kundschaft. Nach einer Designberatung über das RKW Hessen verbessert das Start-Up jetzt seinen Markenauftritt.



Alle Bilder auf dieser Seite:
© FreshFood24 GmbH



Projektmanagerin
Isabell Tukscher (links)
www.lunch4you.de



In der Branchenflaute der Corona-Pandemie erfindet sich der im Landkreis Fulda erfolgreiche Caterer Sevendays neu. Während Familienfeiern und Firmenevents im Lockdown ausfallen, haben die Menschen im Homeoffice bundesweit Appetit. Geschäftsführer Florjan Kamberi gründet die FreshFood24 GmbH, liefert seit 2020 über den Transportpartner United Parcel Service Gerichte in ganz Deutschland zu Unternehmen und direkt nach Hause. „Sie werden schonend gekühlt – nicht tiefgefroren. Derzeit bis zu 1.000 Gerichte in der Woche“, erklärt Projektmanagerin Isabell Tukscher. Die studierte Ökotrophologin ergänzt seit vergangener November das Team, ist für neue Foodkonzepte und das Marketing verantwortlich.

Das von Thomas Fabich, Büroleiter Kassel RKW Hessen, betreute Beratungsprojekt im Rahmen einer vom Land Hessen geförderten Designberatung gehört zu ihren ersten Aufgaben. „Das lief schnell und unkompliziert“, freut sich die Managerin. FreshFood24 will wachsen. Der Beratungserfolg sei bereits messbar. Über das RKW Hessen wird die Marketingberaterin Rebecca Szczesniak von der Werbeagentur Creativ Cult in Eichenzell beauftragt. Sie übernimmt die Zielgruppendefinition und Marktanalyse, feilt am Markenauftritt und erstellt ein Marketingkonzept für Social Media-Kanäle. Persönliche Fotos aus

der eigenen Küche sollen Stockfotos ersetzen. Die Expertin erstellt ein Briefing für Fotografen und Grafiker. Außerdem rät sie zur vereinheitlichten Farbwelt und persönlichen Kundenansprache „per Du“. „Wir sind weiter im Anpassungsprozess. Etwa 50 Prozent sind erledigt“, sagt Isabell Tukscher. „Erste Aktionen auf den Social Media-Plattformen Facebook, LinkedIn und Instagram sind erfolgreich. Schon im Januar haben wir uns über Likes und Neubestellungen gefreut.“

FreshFood24 bietet frische, nachhaltige, vielfältige und gesunde Gerichte frei von Konservierungs- und Zusatzstoffen, erklärt die Ökotrophologin. Ob italienischer, mediterraner, asiatischer, deutscher oder indischer Stil – die Homepage bietet tiefgreifende Infos zu Inhaltsstoffen und Nährwert einzelner Menüs. Viele Zutaten werden regional eingekauft. „Sieben Gerichte wollen wir mit dem Rhönsiegel zertifizieren“, verspricht Isabell Tukscher. Es steht für mindestens 75 Prozent regionale Lebensmittel. Während die Webseite „Lunch4You“ auf das B2C-Geschäft ausgerichtet ist, stellt FreshFood24 mit „Mr. Lunch“ auch ein Verpflegungskonzept für Unternehmen bereit: Kühlautomaten mit Bezahlfunktion und integrierter Mikrowelle können eine Auswahl der FreshFood24-Gerichte bevorraten. Zum flotten Erwärmen in der Mittagspause. ■ zg



IHR ANSPRECHPARTNER

Thomas Fabich

Telefon: 05 61 / 93 09 99-2

E-Mail: t.fabich@rkw-hessen.de