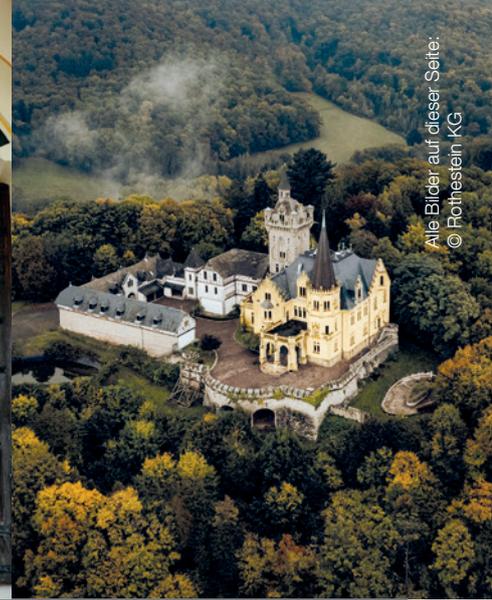


DIGITALISIERUNGS-/
DESIGNBERATUNG

ROHDIAMANT WIRD EVENTLOCATION

Hoch über dem Werratal thront Schloss Rothe-stein. Ein engagiertes Paar aus Kassel hat den mystischen Ort gekauft und wiedereröffnet. Parallel zur Sanierung explodiert die Nachfrage als Hochzeits- und Eventlocation. Eine Digitalisie-rungs- und eine Designberatung über das RKW Hessen helfen bei der erfolgreichen Vermarktung.

Zauberhaft heiraten? Das können Paare seit Mai auf Schloss Rothestein in Bad Sooden-Allendorf. Das Standesamt der Gemeinde nutzt das repräsentative Trauzimmer. Feiernde haben mit gehobenem Catering der Fliegen-den Köche aus Kassel das gesamte Schloss für sich und 50 Parkplätze vor dem Tor, in intimer Alleinlage. Mauern, Türme und Interieur zaubern neogotische Pracht. „Vieles wirkt älter, ist in Wahrheit erst 130 Jahre alt“, verrät Anika Freund-Djukic, Geschäftsführerin der Rothestein KG. Gemeinsam mit ihrem Mann Alexander Djukic hat sie das Schloss im Vorjahr übernom-men. Ihre Rothestein KG führt umfangreiche Sanierungen durch und entwickelt den malerischen Ort zur Eventlocation in Selbst-vermarktung. Auch als Foto- und Filmkulisse ist das Schloss gefragt. In seiner Geschichte wurde es überwiegend privat genutzt, stand zuletzt über vier Jahre leer.



Alle Bilder auf dieser Seite:
© Rothestein KG

Eigentümer Anika Freund-Djukic
und Alexander Djukic

www.rothestein.de



Die Markenentwicklung und die Ausrichtung der Marketingkanäle wurden von der Agentur Smart Web Elements in Kassel realisiert. Geschäftsführerin Yasmin Hoffmann setzt mit ihrem Team aus Ex-pertinnen und Experten für digitale Medien Marken online in Szene. Eine Digitalisierungsberatung im Vorjahr und eine Designberatung in diesem Jahr wurden von RKW Hessen-Prokurist und Büroleiter Kassel Thomas Fabich betreut und mit Mitteln des Lands Hessen und der EU gefördert. „In unseren Marken- und Designkonzepten setzen wir stark auf Authentizität und Ästhetik. Wir halten Design minimalistisch und verzichten auf Überflüssiges“, erklärt Marvin Kleiber, Teamleiter Design bei Smart Web Elements. Mystisch und zurückhaltend wirken die vielen Detailaufnahmen auf der Website. „Besonders spannend war es, die verschiedenen Zielgruppen des Schlosses – Unternehmen, Brautpaare, Tagesgäste bis hin zu Besuchern gehobener Events – gleichermaßen anzusprechen.“ Die Beratung legte die Basis sowohl für das Logo, die Website als auch für den Content auf Social Media-Kanälen.

Auf „Lost Places Touren“ streifen Hobbyfotografen mit der Kamera durch das Schloss. Die Touren sind weit im Vorfeld ausgebucht. „Ich erinnere mich genau an unsere erste Besichtigung des Schlosses. Es ist der 17. März 2021. Wir haben nicht gezielt ein Schloss gesucht, waren vor allem neugierig. Kalter Wind, kalte Räume, überall Taubenschmutz. Das Schloss wirkte wie ein Rohdiamant, der geschliffen werden wollte“. Bei der Sanierung kommen ihnen die Expertise und beste Handwerkerkontakte von Alexander Djukic entgegen. Der Immobilienunternehmer und Betriebswirt betreibt eine Liegenschaftsverwaltung in Kassel und hat jahrzehntelange Erfahrung in der Sanierung und Entwicklung eigener Altbauten gesammelt. Die Schlosseigentümer haben viel erreicht in kurzer Zeit: „Zwölf Hochzeiten gab es in diesem Jahr. 20 Brautpaare haben bereits im nächsten reserviert“, verrät Anika Freund-Djukic. ■ zg



IHR ANSPRECHPARTNER

Thomas Fabich

Telefon: 05 61 / 93 09 99-2

E-Mail: t.fabich@rkw-hessen.de