



Christian Henkel (Mitte) freut sich über den Erstflug seiner UKS Touristik nach Südtirol.

GUT BERATEN REISEN

Wie lassen sich Flugstrecken und damit verbundene Reiseangebote online so darstellen, dass Zielgruppen optimal angesprochen und informiert werden? Um diese Frage zu klären und für sein Geschäft umzusetzen, nahm Christian Henkel mit seiner Firma „Urlaub ab Kassel Airport“ eine Digitalisierungsberatung in Anspruch. Angetan ist er davon, wie schnell die Beratung(sförderung) über das RKW Hessen realisiert wurde.

Zum Glück reisen die Menschen jetzt wieder und wir sind sehr gut beschäftigt“, sagt Christian Henkel, „Geschäftsführer des Reiseanbieters Urlaub ab Kassel Airport. Sein Engagement für den Flughafen Kassel-Calden reicht lange zurück: Nachdem der Airport 2013 eröffnet worden war, unterstützte der Diplom-Ökonom den Betrieb mit einer Onlinekampagne. Mit so großem Erfolg, dass viele direkt bei ihm selbst eine Reise buchen wollten. Und so gründete Henkel, der zuvor in der IT-Branche tätig gewesen war, ein digitales Reiseportal, das er ab Januar 2020 um ein stationäres Reisebüro direkt im Flughafen ergänzte. Nach den Auswirkungen der Pandemie auf die Branche kommt sein Geschäft nun wieder richtig in Schwung. Zumal neben Flügen Richtung Mittelmeer, nach Sylt und Usedom seit Mai 2023 mit dem von Henkel gegründeten Reiseveranstalter UKS Touristik auch eine Route nach Südtirol in das Streckennetz ab Kassel aufgenommen wurde.

„Wir sind von der Arbeit regelrecht überrollt worden“, erzählt Henkel. Der Unternehmer hatte großen Bedarf, seine Onlineangebote noch stärker zu strukturieren, um seine Zielgruppen mit exakt zugeschnittenen Reisepaketten abzuholen. „Alle Urlauber sollen sich von dieser digitalen Heimat angesprochen fühlen: Wanderer, Radfahrer und bald auch Golfer“,

erklärt Touristik- und Onlineexperte Michael Siegl, der als externer Berater eine Digitalstrategie aufsetzte. Die passende Förderung vom Land Hessen und der EU wurde organisiert über das RKW Hessen. „Ich bin froh, dass wir einen starken regionalen Fokus setzen können, indem wir einen Betrieb am Flughafen Kassel-Calden unterstützen“, sagt Thomas Fabich, Prokurist und Büroleiter Kassel des RKW Hessen. „In kürzester Zeit kam die Zusage, dass unser Vorhaben förderfähig ist. Das war wichtig, da wir schnell Unterstützung benötigten“, so Henkel. Und Berater Siegl ergänzt: „Der Austausch mit dem RKW Hessen ist immer äußerst fruchtbar. Die Arbeit ist regional engagiert und nah an der Praxis.“

Gemeinsam entwickelten Siegl und Henkel aussagekräftige Landing-Pages für die Webpräsenz: Sowohl bestimmte Touren und Freizeitaktivitäten als auch einzelne Täler Südtirols lassen sich so zum Beispiel direkt finden und ansteuern. Gerade ältere Menschen ließen sich gerne online inspirieren, um dann bei der Buchung auf die Beratung vor Ort zu setzen. Henkel zieht eine positive Bilanz: „Mit unserer Vertriebsstelle im Flughafen ist das neue Digitalangebot die perfekte Kombination, um auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppen einzugehen und den Regionalflyer weiterzuentwickeln.“ ■ zg

Das Büro von „Urlaub ab Kassel Airport“ im Terminal



© Urlaub ab Kassel Airport

Vignova reise erleben

Toten Meer