

DESIGN-/DIGITALISIERUNGSBERATUNG

DAS THEMA ERNÄHRUNG AN DEN MANN BRINGEN

Um ihr Ernährungsportal „Achtsam Essen“ noch profilierter am Markt zu positionieren, ließ sich Vanessa Dreßler hinsichtlich Markenaufbau, Webseitengestaltung und Social Media-Kampagnen beraten. So entstand die Strategie, künftig verstärkt auf das Thema Männergesundheit zu setzen.

Nachdem Vanessa Dreßler als zertifizierte Diätassistentin und Ernährungspsychologin ZEP in Reha-Kliniken gearbeitet hatte, wagte sie 2021 den Sprung in die Selbstständigkeit. Wichtige Unterstützung bekam sie 2022 dabei vom Virtuellen Gründerzentrum Schwalm, über das sie auf das RKW Hessen stieß. In vom Land Hessen geförderten Design- und Digitalisierungsberatungen erhielt sie 2022 und 2023 das individuell zugeschnittene Know-how, um ihre Praxis effizient aufzubauen. „Die Beratung unterstützte Frau Dreßler über einen längeren Zeitraum von der klaren Positionierung bis zum fertigen, ‚zugespitzten‘ Kommunikationskonzept“, sagt Wiebke Mense, die die Beratung als Projektleiterin Beratung und Fachkräfte beim RKW Hessen organisiert hat.

Wie kann ich mich authentisch und kundengewinnend vermarkten? Diese zentrale Frage klärte Vanessa Dreßler mit Danijela Simić und Pierre Landgrebe von der Kasseler Werbeagentur Denkanroß, die das RKW Hessen als beratendes Expertenteam empfohlen hatte. In Brainstormingrunden und Workshops konzipierten sie mit der Gründerin, wie sich ihr unternehmerisches Jahr strukturieren lässt, wann sie welche Akquiseaktionen lancieren sollte und welche Werkzeuge nützlich sind, um ihre digitale Reichweite zu erhöhen. Denn ihr medizinisch fundiertes Eins-zu-eins-Coaching bietet Dreßler nicht nur vor Ort an, sondern online im gesamten deutschsprachigen Raum.

„Im Zuge unserer Gespräche stellte sich heraus, dass Frau Dreßler in ihren bisherigen Beratungen viele männliche Klienten bei der Ernährungsumstellung begleitet hat“, erzählt Landgrebe. So entstand die Idee zu dem neuen Angebot „So isst Mann“, das Anfang 2024 startet. „Das Thema Achtsamkeit und Ernährung bei Männern ist eine Lücke, die gefüllt werden darf – jenseits von Muskelaufbauprodukten“, erklärt die Ernährungsspezialistin. Daher entwickelte sie gemeinsam mit Denkanroß passgenaue Kommunikationsformate, um die Zielgruppe direkt anzusprechen – von Messenger-Marketing über YouTube-Videos bis hin zu einer responsiven Website. „Nach diesem Prozess lässt sich meine Arbeit nun viel wirkungsvoller organisieren und besser skalieren“, bilanziert Vanessa Dreßler. „Und dank des RKW Hessen hatte ich von Anfang an das Vertrauen, eine professionelle Beratung zu erhalten, in der ich mich gesehen fühle.“ ■ zg

www.so-isst-mann.de



© HINA

Vanessa Dreßler mit ihren Gerichten Kürbisrisotto mit Pfifferlingen (Mitte) und Rote-Bete-Kokossuppe (unten)



© Vanessa Dreßler



© Vanessa Dreßler



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Wiebke Mense

Telefon: 05 61 / 9 30 99 95

E-Mail: w.mense@rkw-hessen.de