



MIT ECODESIGN ZUKUNFTSFÄHIGE PRODUKTE GESTALTEN

„Jung und überzeugt nachhaltig.

Nachhaltigkeit alleine reicht nicht –

wie wichtig ist die authentische

Geschichte und eine klare Positionierung?“

VON NACHHALTIGER MODE ZU

F
A
FAST
U
C
K
H
I
O
N



JEREMY APPEL
mip Fashion

PRESSEAUZUG:

Stars

- 8 **Wincent Weiss** Der Sänger gibt Tipps für die mentale Gesundheit
- 10 **Capla** Das Gesichts hinter dem Hit "Abodele"
- 12 **Nathan Evans** Warum es sich lohnt für seine Träume zu kämpfen
- 14 **Reinhold** Alle Facts zum zweiten Teil
- 16 **Kitz** Alles zur neuen Staffel
- 18 **Best of TikTok** Viral, bunt und schrill: Die Trends
- 20 **Leobaldy** Die letzten Male der Influencerin
- 22 **Kessal BRAVO** hat den Otto-Gewinner besucht und Tipps gegen Langeweile geholt
- 24 **Fabian Arnold** gibt Einblicke in private Fotos
- 27 **Marein Baltes** Der Newcomer will mit Katjas Hilfe durchstarten
- 27 **Esther Graf** spielt mit uns Entweder-Oder
- 28 **Shawn Mendes** Egal welcher Filmtyp: du bist so bist du erfolgreich
- 30 **Community / Impression**

Entertainment & Trends

- 4 **Entertainment Musik und Serienטיפs**
- 53 **Horoskop** Was sagen die Sterne diesen Monat
- 64 **Web & App** Die besten Handy-Hacks
- 72 **Vorschu** Das erwartet dich im nächsten Heft

Dr. Sommer

- 26 **Sprechstunde Eure Fragen des Monats**
- 28 **Thema des Monats** Gefühlslage
- 30 **Real Life** Was benutzt man ein Kondom richtig?
- 32 **Quiz** Was weißt du über Petting?

Fun

- 56 **Foto-Love** Der Vogelflieger
- 64 **Fan & Quiz** Star-Rätsel und mehr
- 78 **Fan** Die 50 besten Kontroversen

LEBEN

- 6 **Lifestyle** Die neuesten Trends
- 34 **Junge Gründer** Jeremy über sein Startup
- 42 **Test** Good by mehr als nur Freunde?
- 46 **Initiative** Gegen Hass im Netz

Wissen

- 24 **Luisa Neubauer** Die Aktivistin im Interview über die Klimawende und was wir tun können

24 LUISA NEUBAUER ÜBER DAS VERSAGEN DER KLIMAPOLITIK

20 LEOOBALYS DIE "LETZTEN MALE" DER INFLUENCERIN

54 JUNGE GRÜNDER JEREMY APPEL
Der junge Unternehmer über sein Fair Fashion-Startup.

op-online.de

Offenbach Region Kickers Offenbach Sport Hessen Abo Anzeigen

Nachhaltige Mode: 15-jähriger Schüler gründet eigenes Unternehmen

20.11.2021 - 08:00

Ein 15-Jähriger aus Dietzenbach im Landkreis Offenbach nutzt die Corona-Zeit, um sein eigenes Modelabel zu gründen. Dabei ist ihm besonders das Thema Nachhaltigkeit wichtig.

Dietzenbach - Homeschooling, Lockdown und ein abgesagtes Praktikum: Auch die Welt des 15-jährigen Jeremy Appel steht seit mehreren Monaten Kopf. Doch einfach nur abhängen und die Spielkonsole zum Glühen bringen, war für ihn keine Option. Er griff sich Stifte und Block und arbeitete an der Zeichnung eines Roboters weiter, die er bereits mit zwölf Jahren begonnen hatte. Aus dem anfänglichen Zeitvertreib wurde schnell die Initialzündung für sein eigenes Modelabel „Mip Fashion“.

Kalender für 2022

Es muss keine Wegwerfmode sein

Der 15-jährige Jeremy Appel gründet sein eigenes nachhaltiges Label

VON ANNA SCHOLZE

Dietzenbach - Homeschooling, Lockdown und ein abgesagtes Praktikum: Auch die Welt des 15-jährigen Jeremy Appel steht seit mehreren Monaten Kopf. Doch einfach nur abhängen und die Spielkonsole zum Glühen bringen, war für ihn keine Option. Er griff sich Stifte und Block und arbeitete an der Zeichnung eines Roboters weiter, die er bereits mit zwölf Jahren begonnen hatte. Aus dem anfänglichen Zeitvertreib wurde schnell die Initialzündung für sein eigenes Modelabel „Mip Fashion“.

„Während der Pandemie habe ich mich an den Roboter zurück erinnert und habe überlegt, was man daraus machen kann“, erzählt der Ernst-Reuter-Schüler. So entstand das Design für sein eigenes Unternehmen. Die Buchstabenkombination Mip habe jedoch keine besondere Bedeutung, sondern sei ein Kunstname. Denn Appel ist überzeugt: „Nicht alles braucht eine tiefere Bedeutung.“ Es sei im Gegenteil viel interessanter zu beobachten, was die Menschen aus dem Namen machen und wie die-



Nachwuchsdesigner bei der Gründung

der Neuntklässler dabei sei ihm neben der Qualität vor allem das Thema Nachhaltigkeit

schaden“, erklärt er seine Firmenphilosophie. Schließlich gebe es auch Alternativen zur sogenannten Fast Fashion. Also zur Mode, die schnell und zu niedrigen Preisen in die Geschäfte kommt. Dafür jedoch auch unter schlechten Bedingungen hergestellt wird. „Meine Produkte entsprechen mit den Siegeln von Oeko-Tex und Eve Vegan hingegen den höchsten Standards in Sachen Nachhaltigkeit“, betont Jeremy. Während für die Herstellung eines normalen Baumwoll-T-Shirts 2500 Liter Wasser benötigt werden, brauche man für die Produktion seiner Shirts hingegen nur 100 Liter. Sie bestünden aus biologischer

Report

EIGENE FASHION BRAND MIT 15!

Nachhaltigkeit an erster Stelle

Wie geht es weiter?

Chewinnspiel

WIN!

Die Affenpaar

SEINE JUNGE GRÜNDER

Das ist eine eigene Marke, die in 20 Jahren entstehen wird. Ich habe mich für die Idee entschieden, weil ich finde, dass es wichtig ist, dass wir unsere Umwelt schützen und unsere Ressourcen schonen. Ich habe mich für die Idee entschieden, weil ich finde, dass es wichtig ist, dass wir unsere Umwelt schützen und unsere Ressourcen schonen.



Nachwuchsdesigner Jeremy Appel präsentiert seine Mode in Frankfurt.

Dietzenbacher bei Fashion Week

Dietzenbach - Mit 16 Jahren hat der Dietzenbacher Jeremy Appel eine eigene Kollektion entworfen (wir berichteten), nun darf er seine Mode auf der Fashion Week in Frankfurt präsentieren. Der Slogan seiner aktuellen Kollektion lautet „Fuck Fast Fashion“. Dazu der junge Nachwuchsdesigner: „Hintergrund ist, dass wir mit dieser provokanten Aussage auf die Bedingungen in der Fast Fashion Modeindustrie aufmerksam machen möchten.“ Denn Appels Anspruch ist, nachhaltige Mode zu produzieren. Zu sehen ist diese vom 20. bis 22. Juni in der Alten Seilerei Frankfurt in der Offenbacher Landstraße 190.

Mit Radio FFH

NACHRICHTEN VERKEHR HOROSKOP ON AIR MUSIK AKTIONEN VIDEO

Der 15-Jährige Dietzenbacher hat sein eigenes Modelabel "Mip Fashion" gegründet. Auf die Idee kam er, da er Figuren gezeichnet hatte und Freunde und Familie vorgeschlagen hatten, die mal auf Shirts oder Pullis zu drucken. Er war kurz davor, das auch umzusetzen, jedoch hatte er dann das Interesse verloren. "Jetzt in der Corona-Zeit kam das Interesse wieder, ich hab das durchgezogen und alles fertig gemacht", sagt er.

Auch Freunde tragen seine Pullis

Jeremy kümmert sich um fast alles selbst. Deswegen hat er in den Ferien viel Zeit in sein Modelabel investiert, täglich muss er sich etwa eine Stunde um verschiedene Sachen kümmern. Er verpackt und lagert seine Sachen in Neu-Isenburg beim Skate- und Snowboardladen **Panorama**, da werden sie auch verkauft und hängen im Schaufenster. Ein Shirt kostet 40 Euro, ein Pulli 99 Euro. Auch Jeremy's Freunde tragen mittlerweile seine Pullis. Am Anfang sei das komisch gewesen, aber jetzt findet er es schön.

FFH-REPORTER LUKAS SCHÄFER TRIFFT DEN JUNG-DESIGNER

01:59

Der ehemalige Südkolb-Mittelständler hat seine eigenen Modelabel gegründet. Nachhaltigkeit ist ihm dabei besonders wichtig. Außerdem unterstützt er mit dem Verkauf seiner Kleidung ein Hilfsprojekt für Kinder aus Krisengebieten.

MENSCHEN DES JAHRES

Hanno Ehrhart Künstler Der ehemalige Südkolb-Mittelständler hat seine eigenen Modelabel gegründet. Nachhaltigkeit ist ihm dabei besonders wichtig. Außerdem unterstützt er mit dem Verkauf seiner Kleidung ein Hilfsprojekt für Kinder aus Krisengebieten.	Jeremy Appel Jung-Modeldesigner Der Schüler hat mit 15 Jahren bereits ein eigenes Modelabel gegründet. Nachhaltigkeit ist ihm dabei besonders wichtig. Außerdem unterstützt er mit dem Verkauf seiner Kleidung ein Hilfsprojekt für Kinder aus Krisengebieten.	Christel Gerner Tafel-Vorsitzende Sie engagiert sich seit Jahren als Vorsitzende der Dietzenbacher Tafel für die Versorgung von bedürftigen Menschen - vor allem in Pandemiezeiten eine Herausforderung. Außerdem war sie zuletzt fünf Jahre Stadtratsratsvorsitzende.	Kirsten Wulf Senaratspräsidentin Für die städtische Senaratsarbeit unterstützt sie die älteren Menschen in Dietzenbach. Obwohl noch nicht allzu lange im Amt, hat sie schon zahlreiche Projekte angestoßen und sich bei den Dietzenbacher Senatoren einen Namen gemacht.	Arthur W. Rosenfeld Ex-Stadtratspräsident Der langjährige Stadtratspräsident für und später parteiloses Mitglied im Amt, hat sich ein „Altes Gerdenam Dietzenbach“ dafür, dass ein Anstieg an der Vorkriegszeit nicht in Vergessenheit gerät.
---	---	---	---	--

NACHHALTIGEM MÖBEL?





https://youtu.be/3YrIW00IAE?si=aks-ko_BaAZJXrT3



MIP Beach Flow Stuhl ,100% nachhaltig / zertifiziert hergestellt in Polen ,Werkstoff Holz / Buche

MADE IN EU / POLEN



The mark of
responsible forestry





OFFENBACH-POST

Nr. 182 · D 5461 · A · € 2,20

Offenbacher Zeitung
Dienstag, 8. August 2023

Tafel erinnert an Mönch
Hanauer wurde in Asien Buddhist und Gelehrter
» HANAU SEITE 27

Das große Geld
Investoren gehen im Fußball hohe Risiken ein
» SPORT SEITE 11

Abschied auf Raten
Konflikt um Sahra Wagenknecht stürzt Linke in Krise
» POLITIK SEITE 3



EIN-SPRUCH



Wenn die gesellschaftliche Mitte die Institutionen des Staates nicht mehr respektiert, ist absolut Gefahr im Verzug.

Martin Schulz (SPD), Chef der Friedrich-Ebert-Stiftung, appelliert an demokratische Parteien, die Ängste der Menschen vor einem sozialen Abstieg ernst zu nehmen

MÜHLHEIM

Verblasste Kunst

Klappstuhl für unterwegs

Kompakt, praktisch, umweltfreundlich: Die Dietzenbacher Jeremy Appel und Jonah Knecht haben mit „Beachflow“ einen Klappstuhl mit Stecksystem entwickelt. Um die Nachhaltigkeit ihres Produktes zu gewährleisten, reisten sie nach Polen, um sich von der Holzzernte mit Rückepferden selbst ein Bild zu machen. Zwischen der ersten Idee im gemeinsamen Strandurlaub in Dänemark bis zum fertigen Outdoor-Möbel verging ein knappes Jahr – nun geht der Online-shop an den Start.

LIEFERTO: SCHMEDEMANN
» DIETZENBACH SEITE 23



Stadt bleibt auf Kosten für Vorschuss sitzen

Offenbach – Rund fünf Millionen Euro hat das Jugendamt der Stadt Offenbach 2021 als sogenannten Unterhaltsvorschuss für Alleinerziehende gezahlt. Die Summe, mit der die Behörde in Vorleistung ging, ersetzte eigentlich fällige Zahlungen von 958 Elternanteilen, die keinen Unterhalt für ihren Nachwuchs leisteten. Nur elf Prozent des Betrages konnte sich das Amt von den Unterhaltspflichtigen zurückholen – der Bundesdurchschnitt lag bei 18 Prozent. Geschuldet ist die schlechte Zahlungsmoral dem Umstand, dass Offenbach zu den ärmsten Städten Deutschlands gehört. Selbst jene Schuldner, die ein festes Einkommen haben, können oft nicht herangezogen werden, weil ihr Gehalt unter der Pfändungsgrenze liegt. **» OFFENBACH SEITE 17**

23 DIETZENBACH

Dienstag, 8. August 2023

Lässigkeit mit Stecksystem

Jungunternehmer entwickeln nachhaltigen Klappstuhl für unterwegs

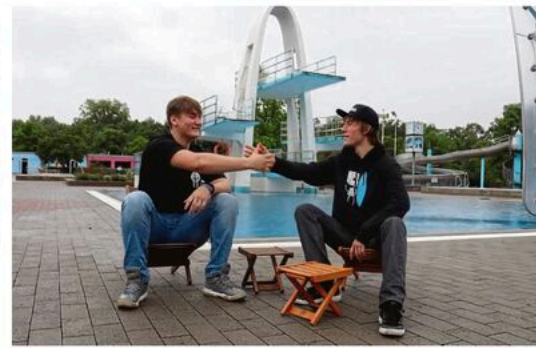
VON LISA SCHMEDEMANN

Dietzenbach – Zugegeben: So richtig steht einem der Sinn beim aktuellen Wetter nicht nach Fouleszenen im Stadtpark oder Schwimmbad. Aber das stecken die Jungunternehmer Jeremy Appel (17) und Jonah Knecht (18) mit Zuversicht weg, denn sie haben ihr gemeinsames Projekt „Beachflow by MIP“ gerade erst gestartet. Ein Projekt, das zum Verweilen einlädt: Der Beachflow, ein kompakter und portabler Klappstuhl, ist nachhaltig und von den jungen Dietzenbachern selbst entwickelt – von der Idee über die technische Zeichnung bis hin zum FSC-zertifizierten Endprodukt.

Wir sind eine Generation, die verstanden hat, dass sie etwas tun muss.

Jeremy Appel, Produktentwickler

Ein knappes Jahr haben der frischgebackene Abiturient Jonah und der Oberstufenschüler Jeremy in die Produktentwicklung gesteckt, nun ist die praktische Sitzgelegenheit ausgefeilt und bereit für die breite Masse. „Der Beachflow kann überall hin mitgenommen werden“, sagt Jeremy Appel. Einfach schuldenfrei und an jeder beliebigen Stelle aufstellen, sei es am Strand, auf der Parkwiese oder beim Campen. Selbst auf Wandertouren haben die Jungen ihr eigenes Produkt schon getestet. Jonah betont:



Für gemütliche Runden, wo und wann man will: Jeremy Appel (rechts), Jonah Knecht und Mika Koprak (nicht auf dem Bild) haben praktische und nachhaltige Klappstühle und dazu passende Tische entwickelt.

„Der Stuhl darf auch ruhig nass werden, er ist witterungsbeständig.“ Mit wenigen Handgriffen steckt er den Stuhl zusammen, sogar ein kleiner Tisch ist dabei. „Die Idee dazu kam mir im Dänemark-Urlaub“, sagt Appel, der schon zur Coronazeit sein nachhaltiges Modelabel „MIP Fashion“ gegründet hat. Die Strandstühle, die dort von Touristen gekauft werden, landen nach den Urlaubstagen meist im Müll – dem 17-Jährigen war das ein Dorn im Auge. „Wir sind eine Generation, die verstanden hat, dass sie etwas tun muss“,

spielweise rosten kann, das verlängere die Lebensdauer des Sitzmöbels zusätzlich. Das Interesse, das die beiden sowohl für handwerkliche Arbeiten, aber auch fürs digitale Design hegen, kommt ihnen beim Tüfteln zugute. Und was sie nicht wissen, eignen sie sich an. Die ersten Stühle testeten die jungen Unternehmer ausgebig im Autokino. Rezensionen wurden angefordert und umgesetzt. „Ursprünglich wollten wir die Rückenlehne aus Stoff spannen, aber das wurde auf Dauer zu unge-

mütlich“, berichtet Appel. Nach und nach haben sie ihre Prototypen verbessert, bis der Klappstuhl eine Form hatte, mit der die Produktentwickler zufrieden waren. Als Dritter im Bunde hat Mika Koprak seine Kontakte genutzt, um eine Schreinerin zu finden, die den Stuhl samt Tisch mit den nötigen Fertigkeiten und in entsprechender Auflage nach den Wünschen des Trios herstellt. Fündig geworden ist der Vertreter in Polen. Anfang Januar haben sich die Jungunternehmer eine Manufaktur mit zehn Mitarbeitern ange-

schauf, die robustes, selbst aus abgehautes Buchenholz verarbeitet. „Das Holz wird dort mit Rückepferden transportiert“, informiert Appel. Der fertige Stuhl wird geölt und trägt bis zu 140 Kilogramm.

Vater Sascha Appel hatte den Klappstuhl auf einer Dienstreise nach Skandinavien mit im Handgepäck. „Eislicher aus Lappland haben mir bestätigt, dass man gut darauf sitzen kann“, sagt Appel mit einem Grinsen. Zuletzt waren die Dietzenbacher in Wallau zu Gast, wo sie mit einem Stand auf der „Gardiente“, einer Messe für Outdoor-Möbel, vertreten waren. Eine neue Herausforderung – aber keine Hürde. Mit Euro-Paletten, Kunstrasen und Hawaii-Hemden kreieren die Jungunternehmer die passende Strandatmosphäre. „An unserem Stand war ständig was los“, schwärmt Jonah Knecht, der nicht bereut, in das Geschäft eingestiegen zu sein. Auch Appel zeigt sich zufrieden mit dieser Erfahrung. „Mein Modelabel habe ich allein gestartet, und jetzt genieße ich es, im Team zu arbeiten.“ So könne jeder seine Stärken und Fähigkeiten einbringen.

Nun freuen sich die Jungunternehmer, dass der Online-shop gestartet ist. „Wir haben drei Paletten auf Vorrat“, sagt Appel. Wenn sie eine Bestellung erhalten, fahren die Jungen ins Lager und verpacken die Klappstühle selbst. „Uns ist die Qualität wichtiger als die Masse.“

Infos im Internet: mipfashion.com

IN KÜRZE

Mit dem Rad zur Nickelsmühle

Dietzenbach – Der ADFC Dietzenbach führt am 13. August zur Nickelsmühle bei Gräfenhausen. Die 60 Kilometer lange Route führt am Dietzenbacher Friedwald vorbei Richtung Ebertsberg und über den Radfernweg R8 zum Forsthaus Kalkofen. Im Anschluss folgt die Gruppe dem Radweg Nummer 14 über Wixhausen und Gräfenhausen zur Nickelsmühle. Auf Wunsch wird ein Zwischenstopp im Hofen und -café Lenhard eingelegt. Treffpunkt ist in Dietzenbach um 10 Uhr auf dem Rathausparkplatz. **»**

„Rudel SingSang“ ins Capitol verlegt

Dietzenbach – Aufgrund der schlechten Wetterprognosen und der niedrigen Temperaturen in den Abendstunden hat sich die Stadt dazu entschieden, die Veranstaltung „Rudel SingSang Open-Air“ mit Tom Jet am heutigen Dienstag vom Open-Air-Gelände am Waldschwimmbad in das Green Windows Pub im Dietzenbacher Capitol zu verlegen. Bereits gekaufte Tickets behalten ihre Gültigkeit. Restkarten gibt es ab 18.30 Uhr an der Abendkasse im Capitol. Beginn ist um 19.30 Uhr. **»**

TIPPS UND TERMINE

VERANSTALTUNGEN
ADFC-Radtour: 9.20 Uhr, Rennradtour (120 km, 1000 Hm), Treffpunkt Feuerwehrhaus Götzenhain, 19 Uhr, Feierabendtour, Treffpunkt Parkplatz Rathaus. **»**

Wo steht MIP?

Design?

Nachhaltigkeit?

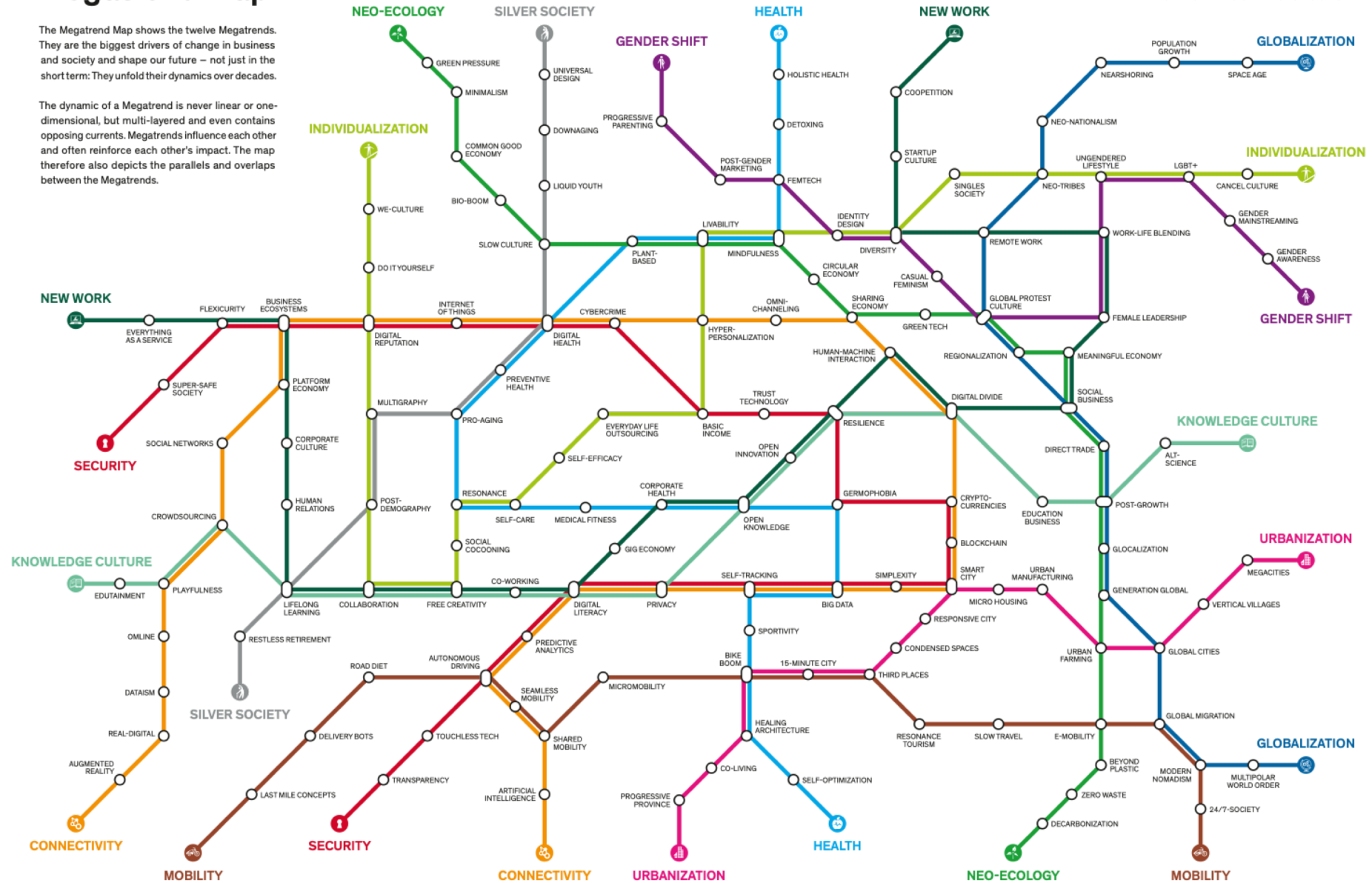
Positionierung?

Einfluss Trends.

Megatrend Map

The Megatrend Map shows the twelve Megatrends. They are the biggest drivers of change in business and society and shape our future – not just in the short term: They unfold their dynamics over decades.

The dynamic of a Megatrend is never linear or one-dimensional, but multi-layered and even contains opposing currents. Megatrends influence each other and often reinforce each other's impact. The map therefore also depicts the parallels and overlaps between the Megatrends.



Summary _Trends

Circular economy. Ziel der Kreislaufwirtschaft ist es, zu verhindern, dass Produkte nach ihrem Gebrauch zu Abfall zu vermeiden und sie als Sekundärrohstoffe in den Produktionskreislauf zurückzuführen. Dies ist ein hochrelevantes Thema und bietet auch die Möglichkeit, Kunden/Rückgabe/Reparatur/Pflege/Loyalitätsprogramme einzubeziehen.

Resilient Supply Chain. Aufgrund der aktuellen Problematik von Corona/Krieg in der Ukraine sollten die Lieferketten überprüft werden.

Status German Fashion. Qualität der Waren und Langlebigkeit sind zentral, auch Vertrauen in Authentizität und kreative Originalität von Produkten, Kommunikation von Werten, werden zentral, on demand rückt in den Fokus, (Thema Überproduktion) Innovationsthemen können entwickelt werden, z.B. mit Universitäten, Kooperationen, Mehrwert für Kunden bieten Chancen.

Total Transparency. Die Transparenz in der Lieferkette wird immer wichtiger. Sie sollte sowohl online als auch auf den Kleidungsstücken sichtbar gemacht werden - siehe digitale Transformation/ Apps. Ebenso Anzeige auf Hangtags etc.

Digital transformation: Transparenz wird immer wichtiger, daher muss man sich überlegen, welche Rolle QR-Codes in Zukunft/Apps spielen. Chat-Möglichkeiten mit können wichtiger werden. Blockchain wird für die Zukunft relevant sein. Virtuelle Mode. Digitaler Showroom.

Materials: Die weitere Entwicklung in Richtung Kreislaufwirtschaft und die Suche nach neuen Materialien sowie nach natürlichen Materialien, die einen hohen Wiederverwertungswert haben, könnten von Nutzen sein.

RESEARCH:

Was müssen

wir wissen?

1. Benchmark

2. Onlineresearch

Ähnliche Produkte

Händler

<https://www.torquato.de/>

<https://kavehome.com/en/en/>

<https://www.cairo.de/>

<https://www.westwing.de/>

<https://havensurf.com/>

<https://www.otto.de/>

<https://de.aliexpress.com/>

<https://www.handeyesupply.com/>

<https://www.connox.de/>

<https://www.magazin.com/>

<https://bridgman.co.uk/>

<http://www.capital-garden.com/>

<https://www.teak.com/>

<https://www.dobbies.com/>

<https://www.distinctivegarden.co.uk/>

<https://www.gardenartplus.com/>

<https://gardenandwood.co.uk/>

<https://www.sklum.com/>

<https://www.tikamoon.co.uk/>

<https://www.roseandgrey.co.uk>

Preisrange

169.- € 7.15kg, H&M Home

152.- € 4kg, Kave Home

229.- € 14kg, Welteevree

149.- € 10kg, Falun: bei Otto

229.- € 10kg, Lariks, Torquato

166.- € 3kg, Laurens, Haven

219.- € Laurens, Westwing

107.97€ (sale from 154), AliExpress

199.- € Business Pleasure&co: Raum Concept Store

230.-\$, Harris Tweed, Hand-Eye Supply

229.-€, MAGAZIN FALTSESSEL FIELDCHAIR

219€_ allnatura Janta

Preis

300 Euros



150 Euros



100 Euros



Preis

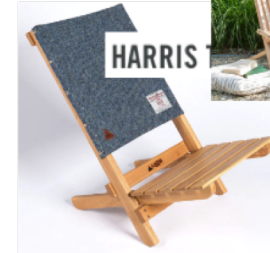
300 Euros

150 Euros

100 Euros

Fashionability

MiP Fashion





Fragen

Antworten

22

Einstellungen

Abschnitt 1 von 2

FRAGEBOGEN MIP BEACH FLOW



[Mehr Bilder](#) und Infos zum Beach Flow

In diesem Formular werden automatisch E-Mail-Adressen von allen Teilnehmern gespeichert. [Einstellungen ändern](#)



DER FILM

https://www.dropbox.com/scl/fo/pqge6m281ys2wjl3fzgqg/h/Videos?dl=0&preview=Beachflow_H264_v2.mov&subfolder_nav_tracking=1

Beach Flow/ Preis VK 109€



Titel des Bildes

WALDBEWIRTSCHAFTUNG ODER HOLZPRODUKTKETTE – EIN ZERTIFIZIERUNGSVERGLEICH

Die *Forest Management* Zertifizierung garantiert eine dauerhafte Waldbewirtschaftung



Die *Chain-of-Custody* Zertifizierung garantiert den Ursprung der Rohstoffe



Zertifizierter Wald



SGS



Zertifiziertes Produkt





Fragen

Antworten

22

Einstellungen

Auf diesem Bild sehen wir Jeremy & Jonah beim anfertigen des ersten Prototypen

