

Projekt-Beirat: PR-Arbeit in Hessen



gefördert im Rahmen des Förderschwerpunktes 2009-II Arbeitszeitberatung

Projektverbund



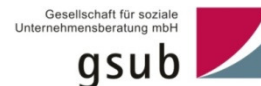
gefördert durch



fachlich begleitet durch



Projekträger



- Wissen wir, welche Medienkontakte Sie haben und wie wir diese in die PR-Arbeit für das Projekt einbinden können.
- Haben wir einen Überblick über die Veranstaltungen, die Sie für 2011 planen und welche Möglichkeiten der Projekt-Präsentation es jeweils gibt.
- Wissen wir, welche Multiplikatoren Sie kennen, die unserem Projekt weiterhelfen könnten.
- Wissen Sie, welche PR-Maßnahmen bislang durchgeführt worden sind.
- Kennen Sie unsere Pläne in puncto PR-Arbeit für 2011.

- Kartenabfrage (Bitte Name notieren)
- 10 Minuten Zeit
- Welche Medienvertreter kennen Sie persönlich?
- Zu welchen Redaktionen haben Sie Kontakt?
- Gibt es einen „offiziellen“ Medienverteiler, den wir nutzen können?
 - Könnten Sie uns die Kontaktdaten zur Verfügung stellen?
 - Oder würden Sie Presseinfos für uns versenden?
- Welche inhaltlichen Schwerpunkte planen Sie im kommenden Jahr für Ihre PR-Arbeit (zum Beispiel Demografischer Wandel / Vereinbarkeit von Familie und Beruf...)?
- Welche PR-Themen halten Sie persönlich für attraktiv/marktfähig?
- Thema Internet: Inwieweit kann das Projekt im Rahmen Ihres Internet-Angebotes verankert/publiziert werden?
 - Gibt es einen Newsletter, den wir nutzen können?

- Kartenabfrage (Bitte Name notieren)
- 10 Minuten Zeit
- Welche Veranstaltungen planen Sie für das kommende Jahr?
 - Um welche Art von Veranstaltung handelt es sich (Messe, Symposium, Kammingespräch...)?
 - Wann und wo finden diese statt?
 - Welche Zielgruppe soll erreicht werden?
- Wie könnte sich das Projekt ArbeitsZeitGewinn innerhalb Ihrer Veranstaltungen präsentieren (Vortrag, Infomaterial, Infostand...)?
- Können Sie sich vorstellen, eine eigene Veranstaltung zum Thema Arbeitszeitgestaltung durchzuführen?

- Kartenabfrage (Bitte Name notieren)
- 10 Minuten Zeit
- Welche Personen aus Ihrem Umfeld könnten wir als Unterstützer für unser Projekt gewinnen?
 - Wie und auf welche Weise werden diese Personen idealerweise angesprochen? Durch Sie? Durch uns – auf Ihr Avis hin?
 - Welches Infomaterial benötigen Sie zur Kontaktaufnahme?
- In welchen Netzwerken sind Sie auf welche Art und Weise verankert?
- Durch welche Argumente lassen sich potenzielle Unterstützer aus Ihrer Sicht überzeugen?

- RKW Kompetenzzentrum organisiert bundesweite PR
- RKH Hessen „beackert“ Hessen

- Auftaktveranstaltung ArbeitsZeitDialog am 22.09.10 in Darmstadt
- Presseveröffentlichungen in hessischen Medien (siehe Medienwand)
- Berichterstattung in diversen Newslettern (unter anderem „RKW Hessen im Gespräch“)
- Präsentation in den beiden RKW-Arbeitsgemeinschaften „Personal“

- RKW Kompetenzzentrum organisiert bundesweite PR
- RKW Hessen „beackert“ Hessen

- Auf- und Ausbau eines Projekt-Medienverteilers für Hessen
- Regelmäßige Presseinfos über den Projektverlauf
- Praxisbeispiele als Fachartikel für Kammer/-Unternehmer-Medien
- (Online)Newsletter
- Zielgruppen-Flyer (Nutzen für Unternehmen)
- Präsentation auf Veranstaltungen
 - Vorträge / Teilnahme an Podiumsdiskussionen
 - Infostände
 - Infomaterial
- Evtl. Bewegtbild-Beiträge im Internet (O-Töne etc.)
- Regelmäßige Beiratstreffen



ArbeitsZeitGewinn
in kleinen und mittleren Unternehmen

modell Arbeit und Gesundheit
programm

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



www.baua.de/modellprogramm