

Mit Design und Sprache zum Erfolg – wie Sie professioneller kommunizieren

22. März 2018 – RKW Hessen, Eschborn



Es erwartet Sie

ein Vormittag zu den Themen Kommunikation und Design, zu Wegen und Formen der Außendarstellung von Unternehmen.

Neben den Fachbeiträgen der Experten haben Sie auch die Möglichkeit, offene Fragen zu klären und Ihre Themen direkt anzusprechen.

Torsten Sälinger zeigt Ihnen die Chancen auf, die Unternehmen kommunikativ in traditionellen wie digitalen Kanälen nutzen sollten und warnt vor den Fallstricken, die dort warten können: Wie können Sie in Ihrer Außendarstellung sichtbar besser und dadurch besser sichtbar werden? Wie werden Botschaften treffsicher? Und was sollten Sie für Ihre digitale Sichtbarkeit tun?

Ina Schwind zeigt Ihnen mit Kreativität und Humor wie die menschliche Wahrnehmung funktioniert. Finden Sie heraus, ob Sie links- oder rechtshirig sind, worauf es bei der Wahl Ihres Logos und im Corporate Design ankommt und auf was Ihr Kunde achtet. Doch Achtung! Lassen Sie sich von ihr nicht optisch täuschen.

Warum ist das Thema für Sie relevant?

Sie verstehen Ihre Kunden. Keine Frage. Aber sind Sie sicher, dass auch Sie von Ihren potentiellen Kunden verstanden werden? Ist Ihre Außendarstellung genau so professionell gemacht, wie Ihre Produkte und Dienstleistungen? Treffen Sie die Erwartungen Ihrer Zielgruppen, oder kommunizieren Sie vielleicht in Wort und Bild aneinander vorbei? Setzen Sie die richtigen Signale? Passt Ihr Logo nur zu Ihnen, oder auch zu Ihrer Dienstleistung? Erfahren Sie, wie Sie Fehler vermeiden und Ihre Kommunikation insgesamt verbessern können, damit sie zu Ihrem Erfolg mehr beiträgt.

Unsere Experten



Torsten Sälinger ist Kommunikationswissenschaftler und PR-Profi. Seit über zwei Jahrzehnten ist er in verschiedenen Bereichen der Unternehmenskommunikation tätig. Seit 2016 ist er als Kommunikationsberater selbständig.

www.saelinger.media



Ina Schwind ist Kommunikationsdesignerin und seit 2010 mit ihrer Firma „CAMALEONTE Design - auffallend anders“ im Bereich Corporate Design, Webdesign und Trickfilm tätig.

www.camaleonte.de

EXPERTENGEPRÄCH

Mit Design und Sprache zum Erfolg – wie Sie professioneller kommunizieren

Zielgruppen

Hungrige Existenzgründer kurz vor oder kurz nach ihrem Start, mutige junge Unternehmen, kleine Unternehmen mit dem Willen, schlagkräftiger aufzutreten.

Ablauf der Veranstaltung

- ❖ Kaffee und Begrüßung
- ❖ Elemente und Kanäle für Unternehmenskommunikation, Corporate Design und Sprache, digitale Sichtbarkeit und SEO (Ina Schwind und Torsten Sälinger)
- ❖ Förderprogramme des Landes (Kay Uwe Bolduan, RKW Hessen)
- ❖ Thematischer Austausch bei Getränken und Snack
Antworten auf offene Fragen, Expertentipps und weitere Informationen zum Thema

Der Organisatorische Rahmen

Ort: RKW Hessen GmbH (6. OG), Düsseldorfer Straße 40, 65769 Eschborn

Termin: Donnerstag, **22. März 2018 10:30 Uhr bis 13:00 Uhr**

Anfahrt: Kostenfreie Besucherparkplätze in begrenzter Zahl direkt am Gebäude rechts vom Eingang. Weitere kostenpflichtige Parkplätze in naher Umgebung; nähere, aktuelle Informationen, erhalten Sie noch kurz vor der Veranstaltung
S-Bahn Station „Eschborn Süd“, 10 Minuten zu Fuß

Ihre Ansprechpartnerin beim RKW Hessen

- Kay Uwe Bolduan, Tel.: 0 61 96 / 97 02 55, E-Mail: k.bolduan@rkw-hessen.de
- Karin Koblenz, Tel.: 0 61 96 / 97 02 52, E-Mail: office@rkw-hessen.de

Kosten: Vor der Gründung 35,00€ (zzgl. MwSt.), für bestehende Unternehmen 50.00€ (zzgl. MwSt.)

Verbindliche Anmeldung (max. 20 Plätze; first come first serve)

Tel: 0 61 96 / 97 02 -52

Fax: 0 61 96 / 97 02 -99

Name, Vorname *

Mail: office@rkw-hessen.de

Web: www.rkw-hessen.de

Telefon

E-Mail

Wir sind Mitglied des RKW Hessen e. V.

Name des Unternehmens *

Wir sind kein Mitglied, bitte schicken Sie uns Informationen zur Mitgliedschaft.

USt-Nr. oder Steuer-Nr. des Unternehmens / Steuer-Nr. des Gründers *

Bitte informieren Sie mich über weitere Angebote des RKW Hessen.

Straße *

PLZ und Ort *

Bitte nehmen Sie mich in den Verteiler für den E-Mail Newsletter des RKW Hessen auf.

Ort, Datum

Unterschrift

* Bei geförderten Veranstaltungen sind wir seitens der bewilligenden Stelle verpflichtet, folgende Daten zu erfassen und an die Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen weiterzuleiten: Name, Vorname, Adresse und Steuer-Nr. des Gründers, Name, Adresse und Steuer-Nr. des Unternehmens.