

Wertebasierte Unternehmensführung zur Mitarbeiterbindung

Online-Werkstätten zur Fachkräftesicherung 2023

Worüber wir heute sprechen....

- Wie Unternehmen sich heute im „War for talents“ nachhaltig und sozial positionieren
- Nachhaltigkeit für Fachkräfte ein wichtiges Kriterium bei der Wahl des Arbeitgebers
- Glaubwürdige Nachhaltigkeitsberichterstattung – Gemeinwohlbilanz als Bewerbungsdokument
- Erfolgreiches Praxisbeispiel aus Hessen:

Wertebasierte Unternehmensführung zur Mitarbeiterbindung

- Werte:
 - was ist ihr persönlich wichtigster Wert?
 - wer hat Ihre Unternehmenswerte festgeschrieben?
 - sind sie noch relevant für die Zukunft?
- Unternehmensführung:
 - wer führt bei Ihnen? Wer führt wen?
 - wohin führt ihr Weg in dieser besonderen Zeit?
- Mitarbeiterbindung:
 - Bindung? Welchen „Leim“ benutzen Sie?
 - welche anderen Worte gibt es für „Bindung“?

Im "War for talents"
müssen Unternehmen
sich stärker als bislang
nachhaltig, sozial engagiert
und gemeinnützig positionieren.



Begriff aus den 90-er Jahren – also Zeit zu planen und zu handeln



Unternehmen leben durch Menschen

- Wir haben in unserem Land nicht genug Menschen, um die Wirtschaft so aufrechterhalten zu können
- Woher bekommen wir die Menschen, mit denen ihre Unternehmen weiter erfolgreich sein können?
- Jeder Ihrer Mitarbeiter*innen möchte willkommen sein – wie sieht es aus mit der Willkommenskultur im Unternehmen?

FAZIT: sie backen sich Mitarbeiter*innen oder werden zum
Willkommens-Unternehmer*in

Wertschöpfung durch Wertschätzung und die Bedeutung der Unternehmenskultur

Wertschöpfung durch Wertschätzung

Titel kreiert von Bodo Janssen,
GF der Upstalsboom-Hotelkette.

Der www.upstalsboomweg.de
hat Unglaubliches hervorgebracht
u.a. das Buch und den Kinofilm
„Die stille Revolution“

*Inzwischen wird der Satz vielfach
verwendet*



Die zehn Elemente der Wertschätzung



■ Level 1 ■ Level 2 ■ Level 3

Jedes Element der Wertschätzung ist ein zentrales Mitarbeiterbedürfnis – und damit zugleich ein operativer Ansatzpunkt, um Ihren Mitarbeiter*innen zu zeigen, dass ihr Unternehmen sie wertschätzt und sich um sie kümmert.

In der Anordnung zeigt sich eine klare Hierarchie der Bedürfnisse, von den grundlegenden Notwendigkeiten bis zu höheren und langfristigen Erwartungen. Sie sind nicht statisch und können sich mit Veränderungen der Arbeitswelt weiterentwickeln.

Quelle: limead

DIE FORSCHUNG

Umfangreiche wissenschaftliche Studien beweisen, dass aktive Wertschätzung und spürbare Fürsorge die Verbindung zum Unternehmen stärken, das Engagement und das Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen fördern und zu besseren Geschäftsergebnissen führen.

Quelle: Limead

Vom Arbeitgeber-Markt zum ArbeitNEHMER-Markt

Ein attraktiver Arbeitsplatz ist mehr als nur ein gutes Gehalt!

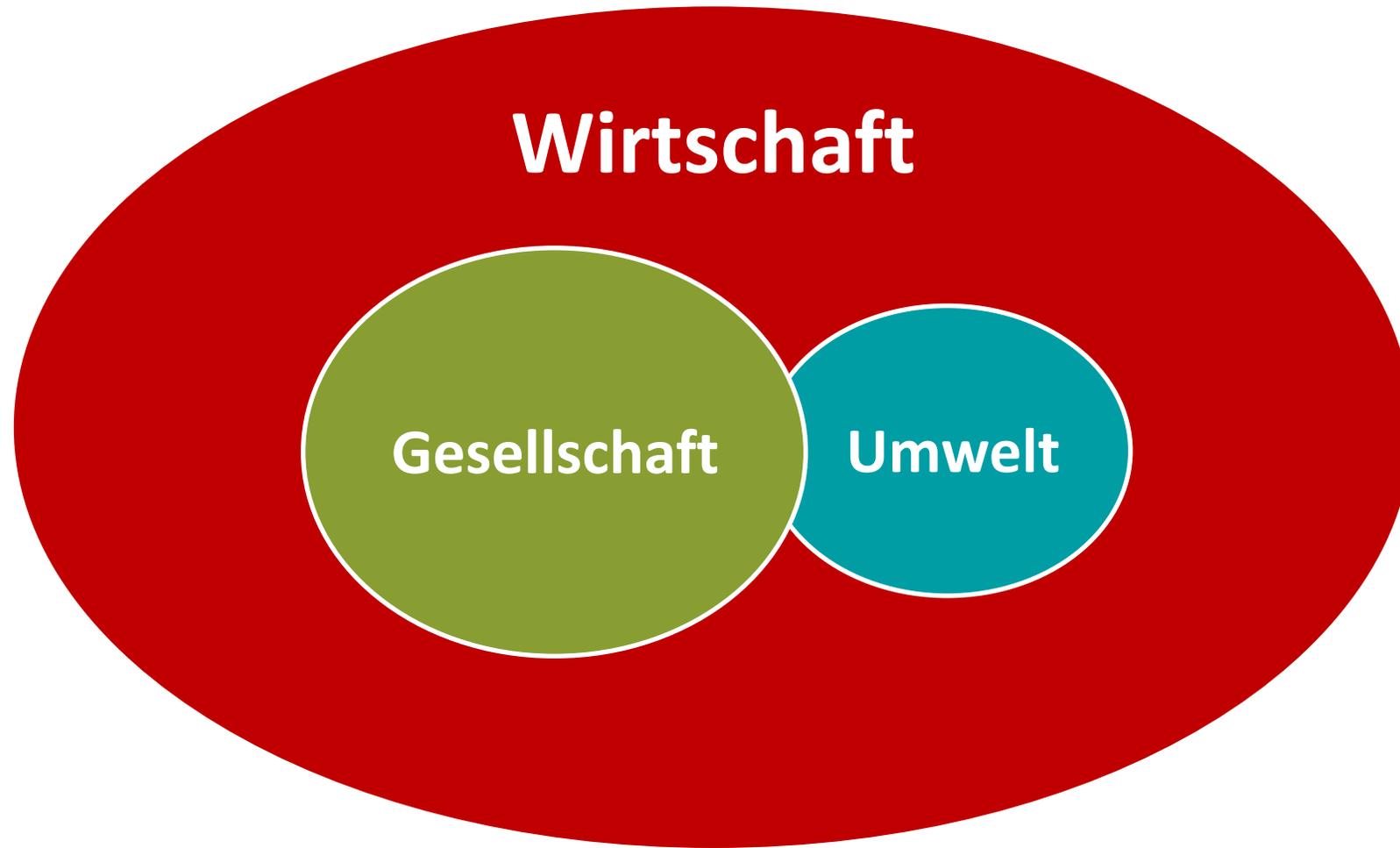
Gerald Hüther: Verbundenheit und wachsen können



Wir sind in einer besonderen ZEIT

Es gilt, Verantwortung für die Zukunft glaubhaft zu dokumentieren und zu kommunizieren

ÖKONOMIE ALT | DOMINANZ: GELD





BIP als Wohlstandsindikator noch zeitgemäß?

Es misst den Wert aller im Inland produzierter Waren und Dienstleistungen



z.B. auch:

- Instandsetzung nach Naturkatastrophen,
- Rüstungsausgaben
- Umgang mit Pandemien
-



“Das Bruttoinlandsprodukt
misst alles, außer dem,
was das Leben
lebenswert macht.”

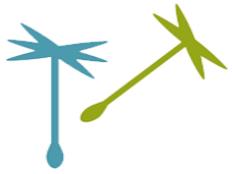
Robert Kennedy, 1968



Gemeinwohlprodukt
JETZT!

#commongoodproduct

commongoodproduct.org



»Wir brauchen einen neuen Maßstab! Denn nach dem BIP wäre es wertvoller, wenn mir der Nachbarssohn beim Ballspiel die Fensterscheibe kaputtschießt, als wenn ich ihm bei den Mathehausaufgaben helfe.«

Claudia Kemfert
Energieökonomin
Leiterin der Abteilung
Energie, Verkehr, Umwelt

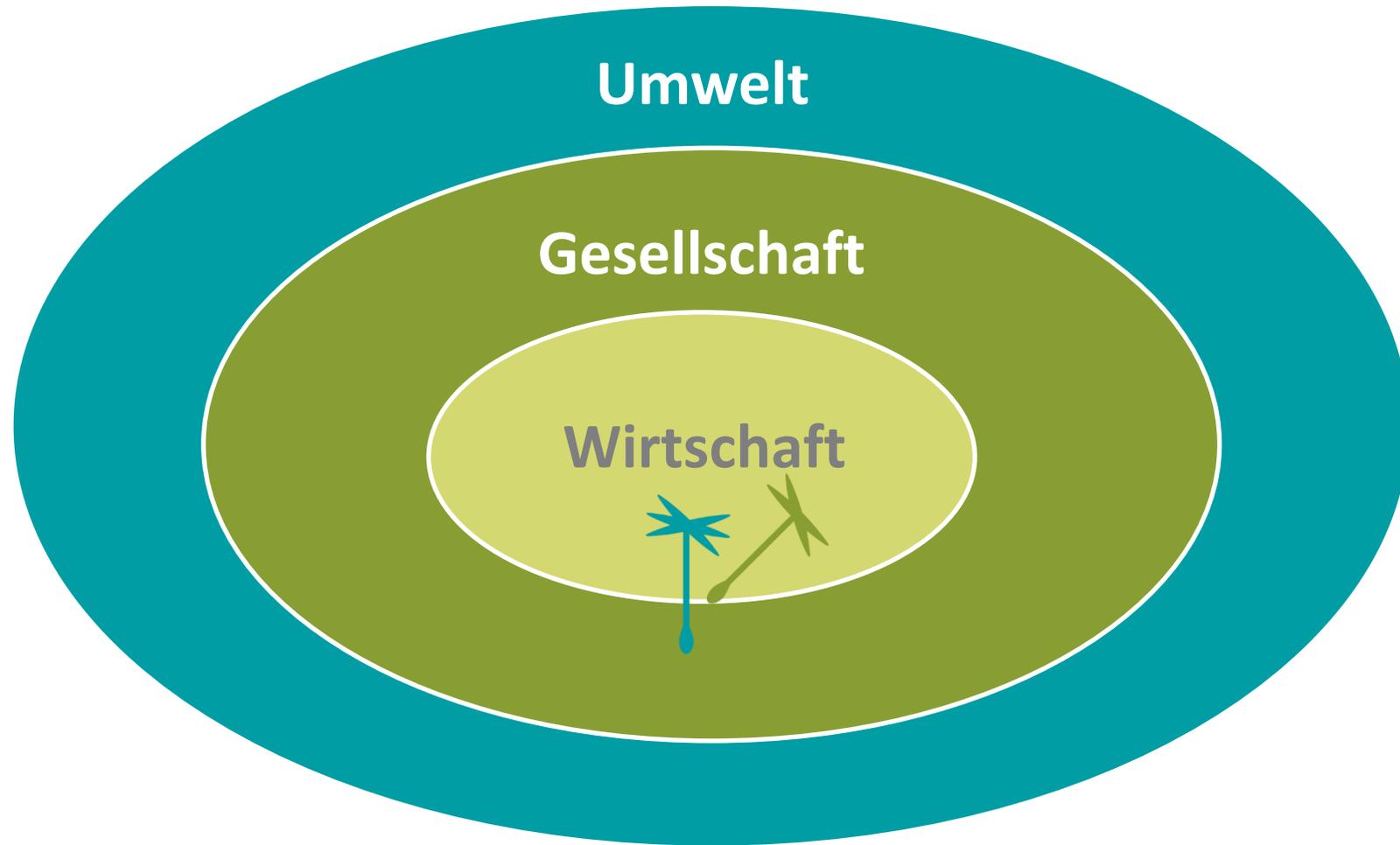


ACTIV Statement

August 2023

DIW BERLIN

ÖKONOMIE NEU | DOMINANZ: LEBEN

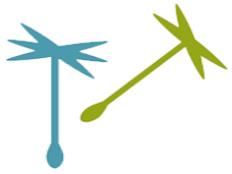


Es geht um **glaubwürdige**
Nachhaltigkeitsberichterstattung

Gemeinwohlbilanz als Bewerbungsdokument auf dem ArbeitNEHMER-Markt

Breakouts

- Was gehört Ihrer Einschätzung nach zu einer glaubhaften Nachhaltigkeitberichtserstattung ?
- Und wofür ist Glaubhaftigkeit wichtig? Wo macht sie den Unterschied?



Oktober 2020 – 10 Jahre Gemeinwohlökonomie

Idee & Vision



“ *Unser jetziges Wirtschaftssystem steht auf dem Kopf. Das Geld ist zum Selbst-Zweck geworden, statt ein Mittel zu sein für das, was wirklich zählt: ein gutes Leben für alle.*

– Christian Felber, Autor des Buches "Gemeinwohl-Ökonomie" und Mitinitiator der Gemeinwohl-Ökonomie-Bewegung



**Die Wirtschaft steht
Kopf, weil ...**

**... das Gehalt mancher
Top-Manager in einem
Jahr höher ist als das
einer Pflegerin in einem
ganzen Leben.**

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE 
Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft



**Die Wirtschaft steht
Kopf, weil ...**

**... die Erdbeeren aus
Ägypten billiger sind
als die des Feldes
nebenan.**

**GEMEINWOHL
ÖKONOMIE** Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft



**Die Wirtschaft steht
Kopf, weil ...**

**... globale Konzerne
weniger Steuern
zahlen als regionale
Familienbetriebe.**

**GEMEINWOHL
ÖKONOMIE** Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft





**Die Wirtschaft steht
Kopf, weil ...**

**... bei 5,70€ pro Kilo
Fleisch kein Geld mehr
für das Tierwohl über-
bleibt.**

**GEMEINWOHL
ÖKONOMIE** Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft



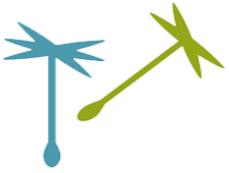
GEMEINWOHL-ÖKONOMIE | VISION

Keine Verbote, sondern eine Alternative:

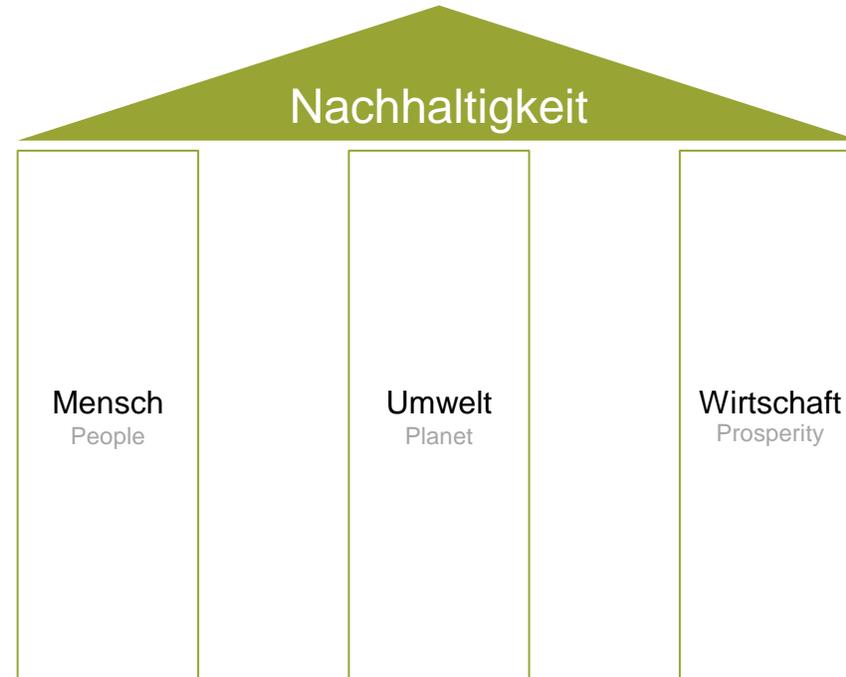
Unternehmen brauchen Gewinne,
fairen Wettbewerb und Wachstum.



Die Gemeinwohl-Ökonomie fördert genau das, jedoch
mit dem Ziel einer gesunden, ethischen Wirtschaft
mit enkeltauglichem Wachstum.

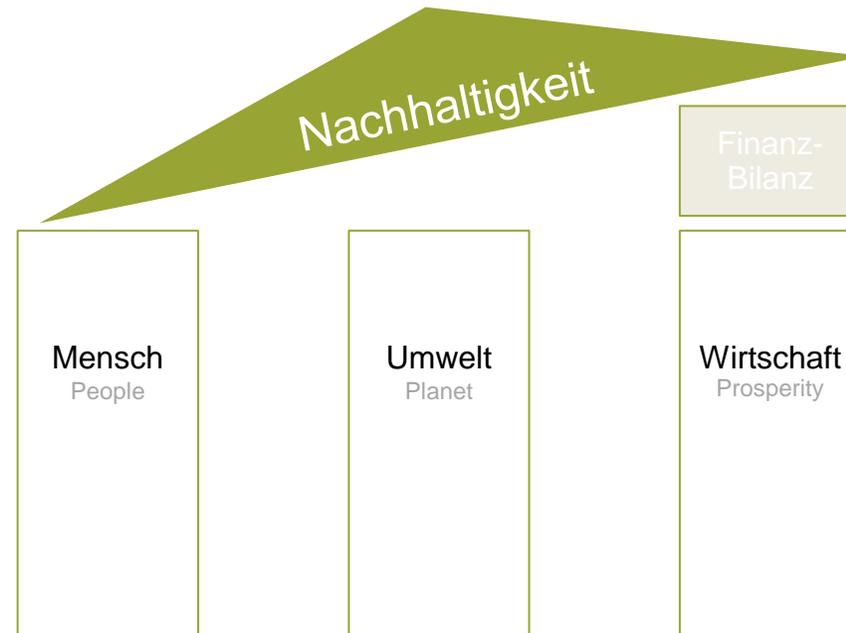


Nachhaltigkeit: 3 Säulen



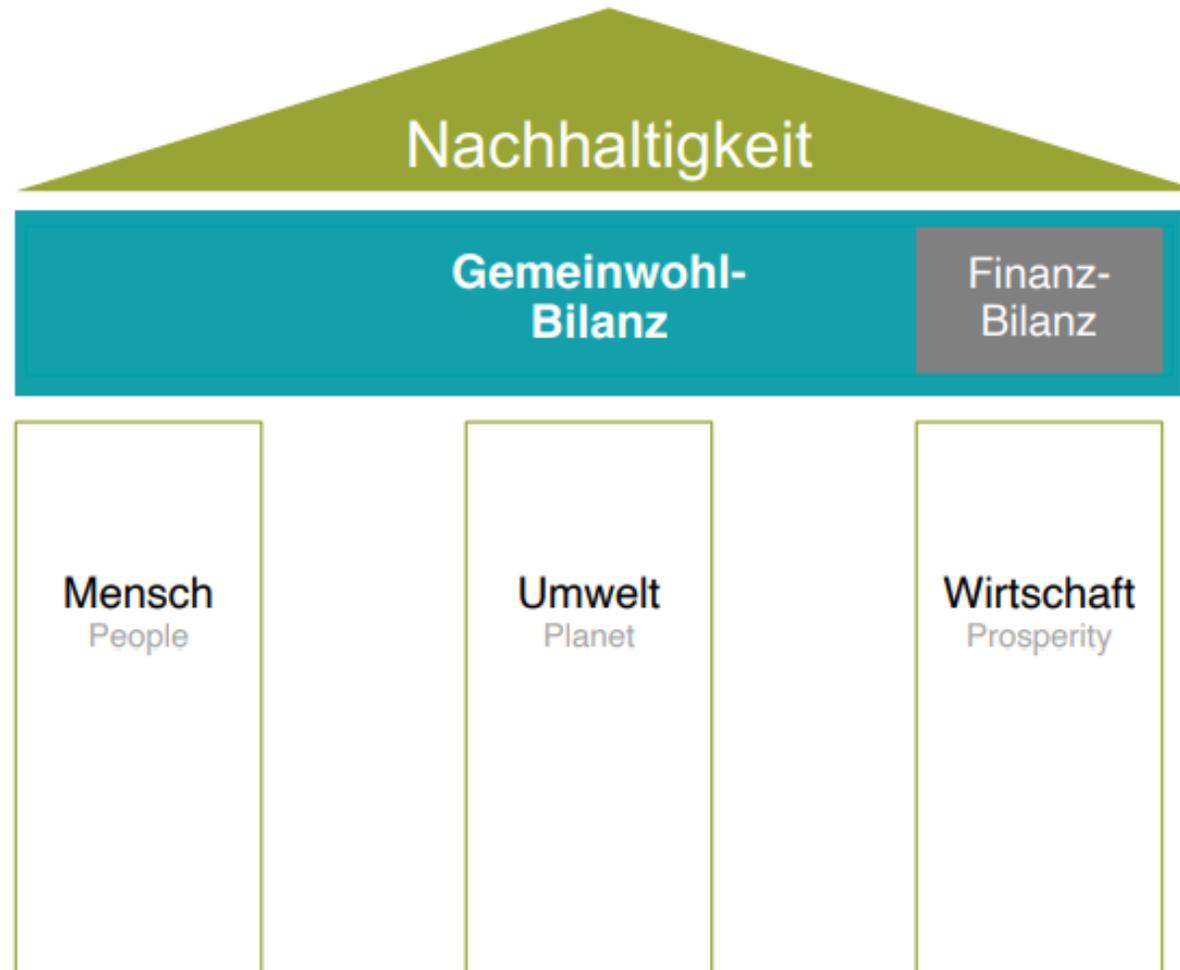


Nachhaltigkeit: Wie bewertbar machen?





Gemeinwohl-Bilanz: Ein systematischer Lösungsansatz für alle drei Dimensionen





Gemeinwohl-Bilanz: Abschluss mit Testat & Audit

TESTAT: AUDIT		VOLLBILANZ		Gemeinwohl-Bilanz		für: elobau (ensian Group GmbH)	
				2016-17		Auditor*in: Gitta Walchner	
WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG			
BERÜHRUNGSGRUPPE							
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette 40 %	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette 60 %	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette 60 %	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette 50 %			
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln 90 %	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln 100 %	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung 80 %	B4 Eigentum und Mitentscheidung 60 %			
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz 50 %	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge 40 %	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden 40 %	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz 40 %			
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen 60 %	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern 40 %	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen 60 %	D4 Kund*innenmitwirkung und Produkttransparenz 40 %			
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen 60 %	E2 Beitrag zum Gemeinwesen 80 %	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen 60 %	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung 50 %			
				Testat gültig bis:	31.07.2020	BILANZSUMME	558

Quelle: Gemeinwohl-Bericht der Firma elobau, (ensian Group GmbH), 2016/17 - www.elobau.com/de/nachhaltigkeit/



Gemeinwohl-Bilanz: Rebilanzierung alle zwei Jahre



TESTAT: AUDIT		VOLLBILANZ 2018-2019			
WERTE	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG	
BERÜHRUNGSGRUPPEN					
A: LIEFERANT*INNEN	A1: Menschenwürde in der Zulieferkette 70%	A2: Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette 60%	A3: Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette 60%	A4: Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette 40%	
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ- PARTNER*INNEN	B1: Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln 100%	B2: Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln 90%	B3: Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung 90%	B4: Eigentum und Mitentscheidung 70%	
C: MITARBEITENDE	C1: Menschenwürde am Arbeitsplatz 50%	C2: Ausgestaltung der Arbeitsverträge 40%	C3: Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden 40%	C4: Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz 40%	
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1: Ethische Kund*innenbeziehungen 70%	D2: Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern 40%	D3: Ökologische Auswir- kung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen 60%	D4: Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz 30%	
E: GESELLSCHAFT- LICHES UMFELD	E1: Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen 80%	E2: Beitrag zum Gemeinwesen 80%	E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen 60%	E4: Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung 50%	
				BILANZSUMME	602

Auditoren: Ulrike Häußler, Gitta Walchner, Michael Pelz

Testat gültig bis: 31.01.2023

Quelle: Gemeinwohl-Bericht der Firma elobau, (ensian Group GmbH), 2018/19 - www.elobau.com/de/nachhaltigkeit/



Warum eine Gemeinwohlabilanz?

Sie ist ein effektives und erprobtes Werkzeug der Organisationsentwicklung und berichtet transparent über Aktivitäten der Organisation.

Eine Vertrauensbasis entsteht für Alle Berührungsgruppen: Kunden, Finanzpartner, Mitarbeitende und Lieferanten

Gesellschaftliche Positionierung und aktiver eigener Beitrag zum Wandel.
Nachhaltige Ausrichtung = Gewinn mit SINN

Sie erhöht die Attraktivität als Arbeitgeber und Lieferant, unterstützt Mitarbeiterfindung und -bindung

Etablierung als **Leuchtturm-Organisation**
Erstellung eines Gemeinwohlberichtes als sichtbarer Schritt der Verankerung von **Gemeinwohl** in der Unternehmensstrategie

Beispiele



SINN macht GEWINN

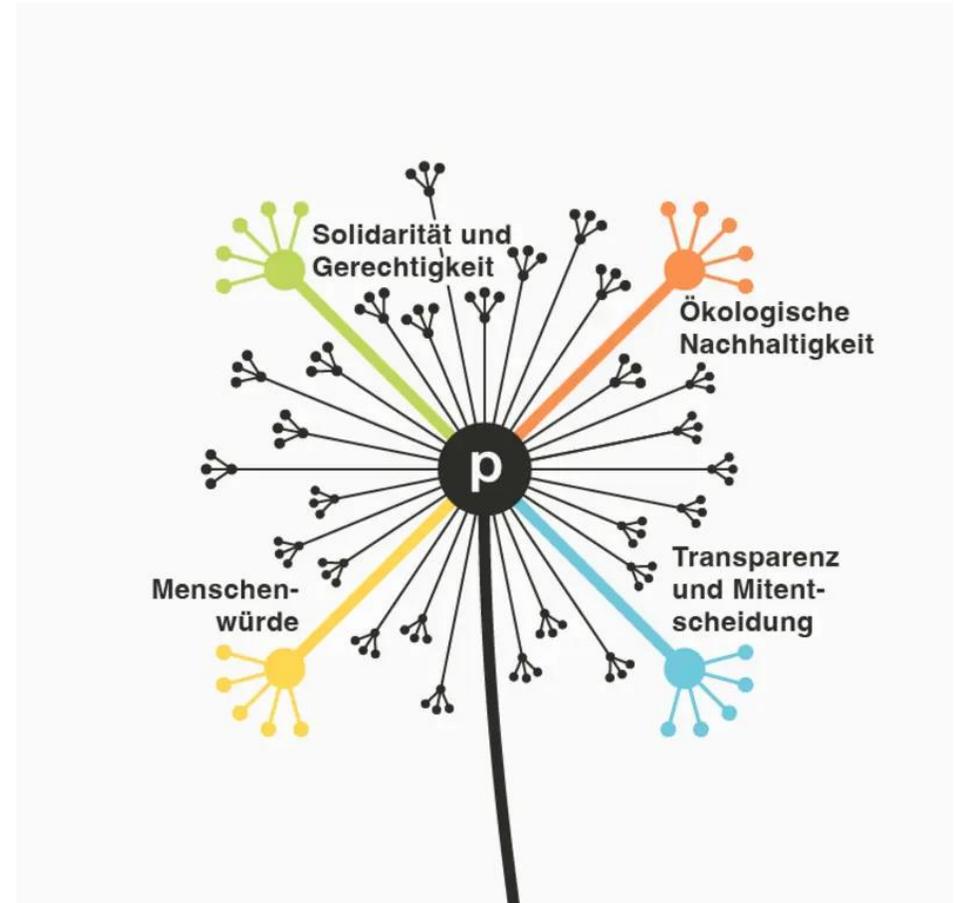
**Zeiten des Wandels sind Zeiten für Pioniere,
für Unternehmen mit Visionen:**

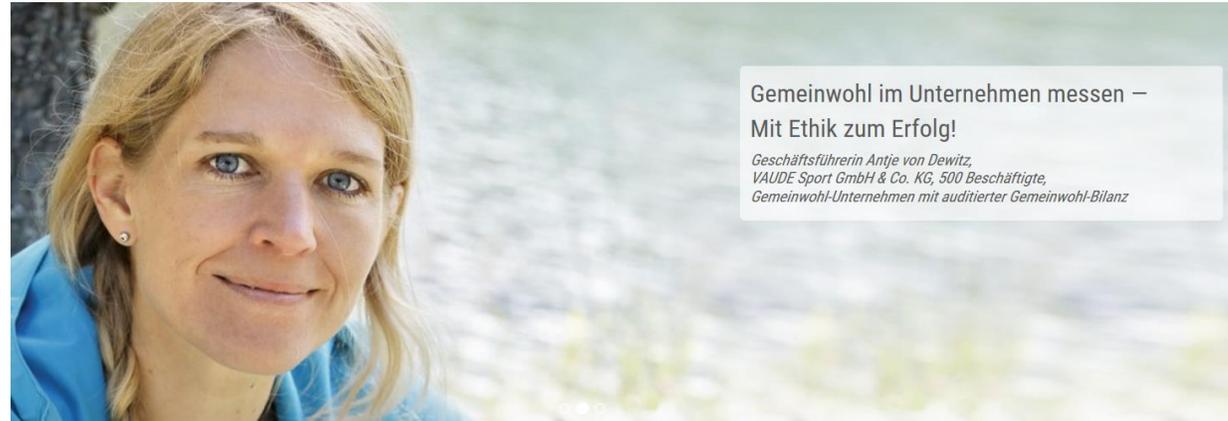
**Sie erweitern frühzeitig ihren Blick,
überschreiten das Bewährte,
denken zugleich realistisch und innovativ.**

Polarstern GmbH.

Polarstern Energie: der erste Gemeinwohl-Ökonomie zertifizierte Energieversorger

**"Unser Ziel war und ist es, sinnstiftende Arbeitsplätze mit hohem inhaltlichem Anspruch anzubieten. Vor diesem Hintergrund lehnen wir eine Philosophie á la 'Das Leben beginnt nach der Arbeit' vollständig ab. Arbeitszeit soll sinnvoll ausgefüllte Lebenszeit sein und mehr als reiner Gelderwerb."
(Aus dem Gemeinwohl-Bericht)**





Antje von Dewitz, Geschäftsführerin VAUDE:

- Unternehmen werden fast nur nach ihrem finanziellen Erfolg bewertet. Aspekte wie ökologische Verantwortung oder soziale Gerechtigkeit werden ausgeblendet. Die Gemeinwohl-Bilanz bewertet diese wichtigen ethischen Faktoren und damit die gesamte unternehmerische Verantwortung.



Kaufen Sie bei Kissing auch nachhaltig ein!

Aktivieren Sie den Öko-Button in unserem Shop, dann werden nur nachhaltig produzierte Artikel angezeigt.

[Zum Shop](#)



Günter Kissing: „es braucht nicht nur den Fußabdruck - Handabdruck oder Fingerabdruck sind die Marker für Umsetzung und Zukunftsgestaltung“



„Haltung und Identität“ ist für immer mehr Kunden entscheidend. Die Leute merken: Wir sind anders als andere Banken!“

Jeder 4. Neukunde kommt, weil wir eine Gemeinwohlbilanz erstellen.
50 % mehr Azubi-Bewerbungen, seit wir GWÖ-aktiv sind.



CHRISTINE MIEDL -
SPARDA-BANK
MÜNCHEN EG

Direktorin
Unternehmenskommunikation
und
Nachhaltigkeitsmanagement

WEtell ist Gemeinwohl-Unternehmen!

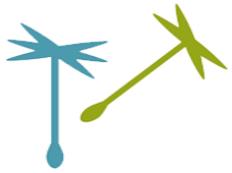
Wir wurden erfolgreich durch die GWÖ bilanziert!
Hier erfährst du, was das alles bedeutet und
welches Ergebnis wir erzielt haben!

Grünfunken fürs Klima

Lebe Nachhaltigkeit beim Mobilfunken.
Wir haben klimapositive Tarife für dich.
Grün machen statt grün waschen.



The screenshot shows the WEtell website with a yellow background. The navigation bar includes 'TARIFE', 'WARUM WETELL?' (highlighted), 'SERVICE', and 'ÜBER UNS'. A 'JETZT WECHSELN!' button is in the top right. The main content area features a QR code and the text 'ECO n GOOD' with the WEtell logo. Below this is the heading 'Für ein ethisches Wirtschaftssystem' followed by a paragraph of text and a button that says 'HIER VOLLSTÄNDIGEN BERICHT ÖFFNEN'.



Erfolgreiches Praxisbeispiel aus Hessen

prosa

Architektur + Stadtplanung BDA
Quasten Rauh PartGmbH



**Mit sinnvoller Architektur und
Stadtplanung prägen wir die Umwelt
für eine bessere Gegenwart und
Zukunft.**



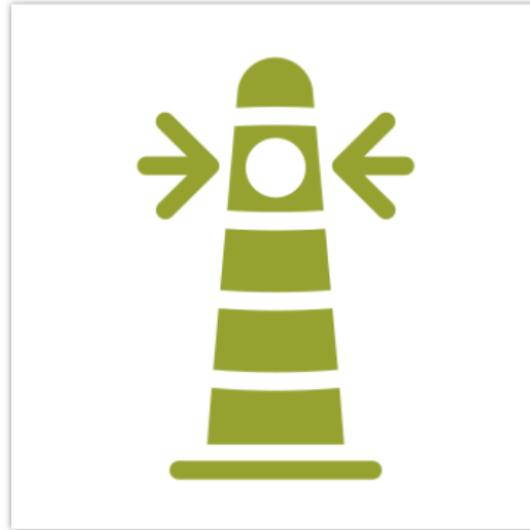
Ihr Nutzen

Ob in der Organisation, am Markt, oder in der Gesellschaft - die Bilanzierung bringt Vorteile auf allen Ebenen.



Wirkung in der Organisation

- 360° Nachhaltigkeitsmanagement
- Beziehungsmanagement
- Motivation am Arbeitsplatz
- Innovationsimpulse



Wirkung am Markt

- Attraktivität
- Differenzierbarkeit
- Sichtbarkeit
- Kooperation
- Netzwerk



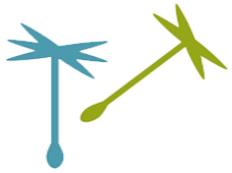
Wirkung für die Gesellschaft

- Gemeinsame Werte
- Lebensqualität
- Erhalt von Natur und Umwelt
- Faire und nachhaltige Produkte



Unternehmerischer Erfolg wächst
mit excellenten Mitarbeitenden.
Exzellente Mitarbeitende gewinnt
man mit einer Gemeinwohl-Bilanz.

Photo by Jud Mackrill on Unsplash



Danke für Ihre Aufmerksamkeit



GERLINDE LAMBERTY
Beraterin für lebendige Organisationen &
Zertifizierte Beraterin Gemeinwohl-Ökonomie

Melgarten 2
35083 Wetter-Oberrosophe
www.gerlinde-lamberty.de