



## DIGITALISIERUNGSBERATUNG

# DIGITALISIERUNGSBERATUNG SOLL BEWERBER SICHERN

Kaltvergaseranlagen für den Bedarf der technischen Gasindustrie sind das Metier der EMM Industrieservice GmbH (EMM). Das Familienunternehmen in Biebergemünd sucht Mitarbeitende für die Montage und setzt nach einer Digitalisierungsberatung über das RKW Hessen beim Recruiting auf professionalisierte Abläufe und Social Media-Marketing.

(V.l.n.r.) Marcel, Sven und Wolfgang Hölzinger

[www.emm-industrieservice.de](http://www.emm-industrieservice.de)



Die Spezialisten von EMM installieren bundesweit große Tanks zur Kaltlagerung technischer Gase und die zugehörigen Regelungen und Rohrsysteme. „Man kennt diese Tanks vielleicht aus Kliniken für den Einsatz von Sauerstoff“, erklärt Serviceleiter Marcel Hölzinger: „Das funktioniert wie eine doppelwandige Thermoskanne. Im Inneren ist flüssiger Sauerstoff gelagert.“ Auch bei der industriellen Lagerung von Stickstoff und Argon ist die Planung und Technik von EMM gefragt sowie bei der Lagerung von Helium und Wasserstoff. „Und wenn sich die Wasserstofftechnik in der aktuellen Energiekrise weiter durchsetzt, wird das unsere ohnehin große Nachfrage steigern.“ Das im Jahr 2005 vom Vater und Geschäftsführer Wolfgang Hölzinger gegründete Unternehmen beschäftigt 15 Mitarbeitende. Auch der ältere Bruder Sven Hölzinger ist als Betriebsleiter mit im Team.

„Wenn wir könnten, würden wir sofort mindestens fünf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einstellen“, so Sven Hölzinger. Die geeignete Personalsuche erweist sich auch im hessischen Spessart als schwierig. Darum optimiert und digitalisiert das Unternehmen jetzt seine Recruitingprozesse, lässt sich dabei vom Berater für Personalbeschaffungsprozesse Markus Klimesch aus Nidda unterstützen. Die mit Mitteln von Land Hessen und Europäischer Union geförderte Digitalisierungsberatung wird von RKW Hessen-Projektleiter Dr. Patrick Keller betreut. Der promovierte Chemiker bereichert seit Mai das Beratungsteam der Beratungs- und Fortbildungsorganisation am Standort Kelsterbach.

„Um Talente gilt es genauso gezielt zu werben wie um Kunden“, erklärt Markus Klimesch. Das soll sich in bewerberorientierten Prozessen und ansprechenden Stellenausschreibungen widerspiegeln. Bildauswahl, Text und Design werden verbessert. EMM rät er zum ansprechend strukturierten Bewerberbereich mit Karriereseite auf der Homepage und zur Einbindung von Social Media-Kanälen. EMM-Mitarbeiterin Charlotte Weyel wird für die Pflege und die Be-

arbeitung von geeignetem Content eigens geschult und gefördert. Der Bonus: Die geschaffenen Strukturen eignen sich zugleich für die Kundenansprache. Gewerblich-technisches Personal spricht man auf „Facebook und Instagram“ an, höher qualifiziertes Personal auf „LinkedIn“ und „XING“, rät der Experte. Digital aufgestellt startet EMM gerade in die neue Bewerbungsrunde. „Bei uns sind viele Gewerke willkommen, voran Heizungs- und Sanitärtechniker, Elektriker und Schlosser“, erklärt Sven Hölzinger. Denn den spezifischen Lehrberuf für die Installation von Kaltvergaseranlagen gibt es nicht. ■ zg



### IHR ANSPRECHPARTNER

Dr. Patrick Keller

Telefon: 0 61 07 / 9 65 93-44

E-Mail: [p.keller@rkw-hessen.de](mailto:p.keller@rkw-hessen.de)