

DESIGNBERATUNG

NEUES DESIGN ZEIGT REGIONALE WURZELN

Über 145 Jahre gibt es das Kaufhaus Benzing im ländlich geprägten Freigericht. Bis heute ist es in Familienhand und mit der Region eng verbunden. Nach einer geförderten Designberatung über das RKW Hessen lässt das Unternehmen diese Werte in Corporate Design und Webauftritt einfließen.



Geschäftsführer
Burkhard Benzing



www.kaufhausbenzing.de

Markenkleidung, Spielwaren, Baby- und Kinderabteilung, Heimtextilien, Sport und Outdoor. Im Erdgeschoss: Supermarkt, Bäcker, Schuhe, Schreibwaren und vieles mehr. Im 2.500 Einwohner-Ortsteil Freigericht-Neuses begrüßt ein Kaufhaus treue Kundschaft, dessen Größe und Sortiment man eher in einer mittelgroßen Stadt vermuten würde.

„Lange Einkaufsabende, Live-Musik, Erlebniskultur. Das machen wir schon seit dreißig Jahren“, verrät Geschäftsführer Burkhard Benzing. Auch in Zeiten der Onlinekonkurrenz setzt der Seniorchef erfolgreich auf den stationären Handel. Homepage und Social Media-Marketing hält er gleichwohl für essenziell – für die zeitgemäße Information und Kundenansprache. Bei einem Relaunch ließ sich der Unternehmer im November von Mediengestalter Lukas Adam beraten, dem Geschäftsführer von Lukas Adam Media in Alzenau. Die Designberatung wurde von RKW Hessen-Projektleiter Dr. Patrick Keller begleitet und mit Landes- und EU-Mitteln gefördert. In einem gemeinsamen Workshop sichtet und bewertet der Berater vorhandenes Marketingmaterial, rät zu Einheitlichkeit in Schriften und Farben. Wöchentlich erscheint ein Prospekt, gedruckt und per E-Mail, der sich künftig an der frisch geschärften Corporate Identity orientieren soll. Der Experte gibt ebenfalls den Hinweis, die Homepage technisch zu verbessern, auf Smartphone-Nutzung abzustimmen. Imagevideos transportieren das Flair verschiedener Abteilungen ins Netz. Auch Social Media-Kanäle informieren, unterhalten und binden die Kundschaft. Zudem sollen sich die Historie und regionale Verbundenheit im Markenauftritt des Geschäfts wiederfinden.

Ein illustrierter Zeitstrahl lockt Website-Besucher jetzt in die Vergangenheit: Zurück bis ins Jahr 1877, als Philipp Benzing IV am selben Ort ein Spezialitätenlädchen eröffnete. Kaufhaus und Ort sind über ein Jahrhundert gemeinsam gewachsen. Ein externer Webshop für Schuhe ist auf der Homepage integriert. „Während der Corona-Schließungen haben wir notgedrungen auch im Kleidungssegment mit Zalando, Amazon und Co. experimentiert. Aufgrund deren Gebühren, Logistik und Retouren ist das für uns nicht rentabel“, verrät Burkhard Benzing. Diese Krise ist überwunden. Er ist stolz und glücklich, dass die Menschen im Vordergrund wieder wie gewohnt „zum Benzing“ kommen. ■zg



IHR ANSPRECHPARTNER

Dr. Patrick Keller

Telefon: 0 61 07 / 9 65 93-44

E-Mail: p.keller@rkw-hessen.de