

Termine

- **Donnerstag 4. November 2021, 16 – 19 Uhr**
Grundwissen Gründung & Netzwerken
- **Donnerstag 11. November 2021, 16 – 19 Uhr**
Businessplan, Finanzierung & Förderprogramme
- **Donnerstag 18. November 2021, 16 – 19 Uhr**
Gründen & Wachsen in bewegten Zeiten –
Impulse von jungen Unternehmen
- **Donnerstag 25. November 2021, 16 – 19 Uhr**
Kunden finden & binden – Marketing, Vertrieb & Social Media

Veranstaltungsart

Die Veranstaltungen finden virtuell statt. Verwendet wird Webex. Der Einwahllink und eine Kurzanleitung werden den angemeldeten Teilnehmerinnen und Teilnehmern rechtzeitig vor der Veranstaltung zugesandt.

Anmeldung

Alle Veranstaltungen sind **kostenfrei** und können **einzel**n gebucht werden. **Eine Anmeldung ist erforderlich** unter existenzgruendung@wiesbaden.de oder unter Tel.: 0611 31-3131.

Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, an welchem Termin Sie teilnehmen möchten.

Veranstalter

Hochschule RheinMain, Competence & Career Center gemeinsam mit der Landeshauptstadt Wiesbaden, Referat für Wirtschaft und Beschäftigung

Dezernat des Bürgermeisters | Referat für Wirtschaft und Beschäftigung
Kirchgasse 47 | 65183 Wiesbaden

Tel.: 0611 31-3131
Fax: 0611 31-3922

existenzgruendung@wiesbaden.de

Partner



[www.wiesbaden.de/
gruendung](http://www.wiesbaden.de/gruendung)



[www.facebook.com/
gruenden.in.wiesbaden](https://www.facebook.com/gruenden.in.wiesbaden)



[www.instagram.com/
gruendeninwiesbaden/](https://www.instagram.com/gruendeninwiesbaden/)

Impressum: Herausgeber: Dezernat des Bürgermeisters, Referat für Wirtschaft und Beschäftigung | Gestaltung: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH | Fotos: Privat, Photogalerie Wiesbaden und Beschäftigungsförderung | Druck: Druck-Center der Landeshauptstadt Wiesbaden | Auflage: 800 | Stand: September 2021

GRÜNDERwissen kompakt

Schritt für
Schritt zum
Unternehmer

Für Gründer, Startups und alle die es werden wollen ...

4.11. | 11.11. | 18.11. | 25.11.2021
von 16 – 19 Uhr

virtuell



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
WIESBADEN



Referat für Wirtschaft
und Beschäftigung

GRÜNDERwissen kompakt Schritt für Schritt zum Unternehmer

Haben Sie eine gute **Geschäftsidee** und überlegen Sie, ob Selbständigkeit etwas für Sie ist? Wissen Sie noch nicht so genau, wie Sie die ersten Schritte gehen sollen? Wollen Sie ein Unternehmen gründen und „müssen“ Sie einen **Businessplan** schreiben? Möchten Sie mehr über **Förderprogramme** und aktuelle **Finanzierungsmöglichkeiten** erfahren? Könnte **Crowdfunding** für Sie interessant sein?

Wie gründe ich ein Unternehmen im **Nebenerwerb**? Wie entwickle ich meine **Marke**, wie platziere ich mein Produkt / meine Dienstleistung erfolgreich im Markt? Wie gelingt **Kaltakquise**? Wie kann ich von **Social Media Marketing** profitieren? Wie geht professionelles **Netzwerken** und worauf kommt es dabei an? Wie komme ich an **Kunden**, wie haben Wiesbadener den Markt erschlossen und ihr Unternehmen in den **Erfolg** gebracht?

Und: wie erhalte ich mein junges Unternehmen, wie wachse ich – auch in **bewegten Zeiten**? Welche Steps im **Wachstumsprozess** sind wichtig?

In diesem Herbst bieten die Landeshauptstadt Wiesbaden und das Competence & Career Center der Hochschule Rhein-Main gemeinsam die Veranstaltungsreihe GRÜNDERwissen kompakt an – für Gründer, Startups, junge Unternehmen und alle, die es werden wollen.

An vier Nachmittagen erfahren Sie mehr zu aktuellen Fragen rund um das Thema Existenzgründung. Praktiker und Experten der Gründerszene geben Ihnen Infos, Erfahrungen & Tipps aus erster Hand.

Programm:

Vier Termine – jeweils von 16 – 19 Uhr

Donnerstag 4. November 2021

› Grundwissen Gründung & Netzwerken

Von der Geschäftsidee zum Erfolg – die Basics jeder Gründung. Was ist bei der Unternehmensgründung zu beachten? Bin ich ein Unternehmertyp? Was motiviert mich, was bringe ich mit? Was fehlt mir noch, um als Unternehmer dauerhaft Erfolg zu haben? Welchen Kick brauche ich noch für meine Gründung?

Die Kunst des Netzwerkers – was sind die Do's und die Don'ts? Warum, wie und wo Netzwerken – Erfolgsgeschichten, Erfahrungen und Tipps von Netzwerkern für Netzwerker.



Christine Littek-Pohl,
Geschäftsführerin
EXINA GmbH



Michael Weber,
Creators Collective
Green Gorilla

Donnerstag 11. November 2021

› Businessplan, Finanzierung & Förderprogramme

Ihr Businessplan ist Grundlage für Gespräche mit Kreditinstituten und Investoren. Er hilft Ihnen bei der selbstkritischen Prüfung, ob Sie von Ihrem Geschäftskonzept leben können.

Was sind die Grundelemente des Businessplans und worauf ist zu achten? Der IHK-Berater stellt die wichtigsten Punkte vor und erläutert, worauf bei der Vorbereitung zu achten ist. Die Hausbank bietet Einblicke in die Sicht von Banken.

Welche Finanzierungen sind aktuell möglich und sinnvoll?

Special 1: Die Förderprogramme des RKW in Hessen – Ein Überblick
Special 2: Der Mietzuschuss der LHW
Special 3: Förderung für Gründerinnen durch Social Business Woman



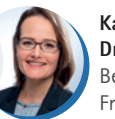
Lilia Donhauser,
Nassauische
Sparkasse



**David Bothur und
Felix Pohl**,
IHK Wiesbaden



Roland Nestler,
RKW Hessen
GmbH



**Katja Streck und
Dr. Birte Frech**,
BerufsWege für
Frauen e.V.



Jan Erik Petersen,
Landeshauptstadt
Wiesbaden

Donnerstag 18. November 2021

› Gründen & Wachsen in bewegten Zeiten

Wie erhält man sein junges Unternehmen auch in bewegten Zeiten? Was ist besonders wichtig? Junge Unternehmer erzählen über ihren Weg in die Selbständigkeit und geben wertvolle Hinweise, Empfehlungen und Überlebensstrategien.

Nebenberufliche Gründung – aus der Anstellung in die Selbständigkeit: Was bedeutet es, was muss man wissen und wie gelingt es?

Special 1: Crowdfunding – Erfahrungen und Tipps

Special 2: Aus dem Gründerzentrum zum mittelständischen Unternehmen – Gründung und Wachstum: Steps im Wachstumsprozess – was ist wichtig?

Special 3: Sozialversicherung – notwendiges Know-how in allen Gründungsphasen



Katrin Schiel,
Hypnose &
Coaching



Daniel Schwieder,
Das Körperkonzept



Christian Jakob
Schönwetterfront GbR



Andreas Mertens,
avameo GmbH



Nikolaus Nakas
Techniker Krankenkasse

Donnerstag 25. November 2021

› Kunden finden & binden – Marketing, Vertrieb & Social Media

Grundlagen im Marketing und Erfolgsstrategie – wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen geschickt im Markt platzieren und Ihren eigenen wirksamen Marktauftritt gestalten. Kaltakquise im B2B-Geschäft: Wie sie gelingt und Spaß macht. Erfahrungen & Tipps vom Vertriebs-Praktiker: Marketing und Vertrieb am Beispiel IT-Unternehmen. Spezialisten vermitteln, wie Sie von Social Media-Marketing profitieren können, was aktuell ist und auf was Sie achten sollten, wenn Sie Ihr Unternehmen aufbauen.



Bernd Andraschko,
cambium digital
GmbH



Jennifer Tomandl,
Social Media &
Online Marketing



Roland Weiler,
iBS – Innovative
Banking
Solutions AG



Sebastian Wenzel,
Landeshauptstadt
Wiesbaden