

ARBEITSGEMEINSCHAFT

PRAKTISCHE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

PRAxisNAHES FORUM FÜR PR-/MARKETINGEXPERTEN

Seit fast 40 Jahren begleitet die AG Führungs- und Fachkräfte aus den Disziplinen Marketing, PR und Unternehmenskommunikation.

Das RKW Hessen ist ein Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen. Aufgabe des „Mittelstandsverstärkers“ ist es, kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie Existenzgründenden qualifizierte Beratungsleistungen in allen Fragen der praktischen Unternehmensführung anzubieten – wo möglich mit Beratungsförderung durch öffentliche Mittel. Im Weiterbildungsbereich bietet das RKW Hessen in Arbeitsgemeinschaften, Workshops und Veranstaltungen praxisorientiertes Know-how und erschließt neue Potenziale für KMU.

Seit 1960 betreut das RKW Hessen Arbeitsgemeinschaften. Über 350 Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen nehmen für ihre berufliche Fortbildung an insgesamt 15 AGs teil. In kollegialer Atmosphäre werden hier praxisnahes Wissen und erprobte Lösungsansätze ausgetauscht. Von dieser partnerschaftlichen und kompakten Zusammenarbeit profitieren mehrere hundert Unternehmen. Die kontinuierliche Arbeit innerhalb dieses Netzwerks ermöglicht es, wertvolle Erkenntnisse von erfahrenen Fach- und Führungskräften an die jüngeren weiterzugeben oder auch umgekehrt und auf dieser Basis die Unternehmen zeitgemäß weiterzuentwickeln. Weitere Pluspunkte der AGs sind Exkursionen mit lehrreichen Best Practice-Beispielen und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis im Vergleich zu anderen Fortbildungsanbietern.



DIE MITTELSTANDS-
VERSTÄRKER!



„Ich sehe die AG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als einen überaus wertvollen Impuls- und Ideengeber für meine tägliche Arbeit. Der Austausch mit Gleichgesinnten zeigt mir immer wieder Problemlösungen auf, an die ich selber so nicht gedacht hätte. Die Referentinnen/Referenten und vielfältigen Themen aus allen relevanten Bereichen der PR und des Marketings halten mich auf dem neuesten Stand zu verschiedenen Trends innerhalb der Branche.“

Ralf kleine Brörmann, Projektleiter Marketing,
Erich Jäger GmbH & Co. KG, Friedberg

AG PRAKTISCHE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

In dieser Arbeitsgemeinschaft sind Führungs- und Fachkräfte aus Marketing, PR und Unternehmenskommunikation vertreten. Erfahrungsaustausch über Unternehmensgrenzen hinweg ist im PR-Bereich mit seinen sich schnell wandelnden Arbeitstechniken und vor allem im Zeitalter des Social Web unverzichtbar.

Der besondere Vorteil dieser AG ist, dass alle Mitglieder die Möglichkeit haben, ihre persönlichen Erfahrungen einzubringen. Sie können im kollegialen Umfeld offene und konstruktive Gespräche führen, neue Impulse bekommen, Trends erkennen und von anderen Unternehmen (auch aus Fehlern) lernen – und das in einer angenehmen und vertraulichen Atmosphäre. Highlight der Veranstaltungsreihe sind die Exkursionen in ausgewählte Unternehmen, die Einblicke in die Arbeitsweisen und Probleme vor Ort ermöglichen. Im Gegensatz zu klassischen Weiterbildungsangeboten wird es in der AG sehr gerne gesehen, wenn Arbeitskreismitglieder selbst zu einem Thema referieren.

Es finden in der Regel sechs persönliche Treffen im Jahr statt. In Ausnahmefällen – wie z.B. der Corona-Pandemie – wird auf digitale Formate umgestellt. Ein unverbindlicher Schnuppertermin zum Kennenlernen der Arbeitsgemeinschaft ist jederzeit möglich.

**Sie haben Interesse an der Arbeitsgemeinschaft
Praktische Öffentlichkeitsarbeit?**

Dann melden Sie sich bitte bei:

i ORGANISATORISCHE LEITUNG

Orsola Valente (RKW Hessen)
Tel.: 0 61 07 / 9 65 93-28
E-Mail: o.valente@rkw-hessen.de

FACHLICHE LEITUNG

Manuela Seubert, Beraterin für Kommunikation
und Marken

Auszug der AG-Themenbereiche:

- Best Practice der Teilnehmenden: z.B. Social Media oder SEO
- Corporate Influencer gewinnen und unterstützen
- Apps für Mitarbeitende zielgerichtet einsetzen
- Grafik für Nicht-Grafikerinnen/-Grafiker
- Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen
- Wie KMU das Business-Netzwerk LinkedIn sinnvoll nutzen
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
- Professionelle Erklärvideos ohne großes Budget erstellen
- Persona-Methode: praktisches Vorgehen bei der Erstellung

Warum Sie an dieser AG teilnehmen sollten:

- Mittelstandsorientierte PR- und Marketingthemen
- Aktuelles Fachwissen
- Moderierter Kompetenz- und Erfahrungsaustausch
- Auf- und Ausbau eines beruflichen Netzwerks
- 100 Prozent praxistauglich: Alle Themen werden von den Teilnehmenden selbst festgelegt.

Teilnahmebeitrag für eine Sitzungsreihe (Kalenderjahr):
Mitgliedsunternehmen des RKW Hessen e.V. zahlen
1.350,- Euro zzgl. MwSt., Nicht-Mitgliedsunternehmen
zahlen 1.550,- Euro zzgl. MwSt.

Anmeldemöglichkeit und weitere

Detailinformationen unter:

**[www.rkw-hessen.de/arbeits-gemeinschaften/
agpraktischeffentlichkeitsarb](http://www.rkw-hessen.de/arbeits-gemeinschaften/agpraktischeffentlichkeitsarb)**



RKW Hessen GmbH

Büro Kelsterbach

Kleiner Kornweg 26-28
65451 Kelsterbach

Tel.: 0 61 07 / 9 65 93-00

E-Mail: kelsterbach@rkw-hessen.de

www.rkw-hessen.de